



Одеська обласна організація
КОМІТЕТ ВИБОРЦІВ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ

Комітет виборців України

2019

Річний звіт



Про нас	2
Команда та структура організації	4
Одеська обласна організація КВУ в 2019 році	6
Географія проєктів	8
Напрямок «Сприяння прозорим та чесним виборам»	10
Напрямок «Впровадження демократичних принципів в діяльності органів влади та політичних акторів»	14
Діяльність та розвиток Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!»	22
Напрямок «Розвиток громад. Посилення правових можливостей та захист прав людини»	38
Медіапроєкти	44
Медіаактивність організації	46
Видання	48
Фінансовий звіт	50
Донори та партнери	52

ПРО НАС



Хто ми

Одеська обласна організація ВГО КВУ – незалежна неурядова організація – регіональний лідер в сфері демократизації та захисту й просуванні прав людини.

Створена у 1997 році, легалізована у 1998 році, як юридична особа зареєстрована у 2004 році.



Місія

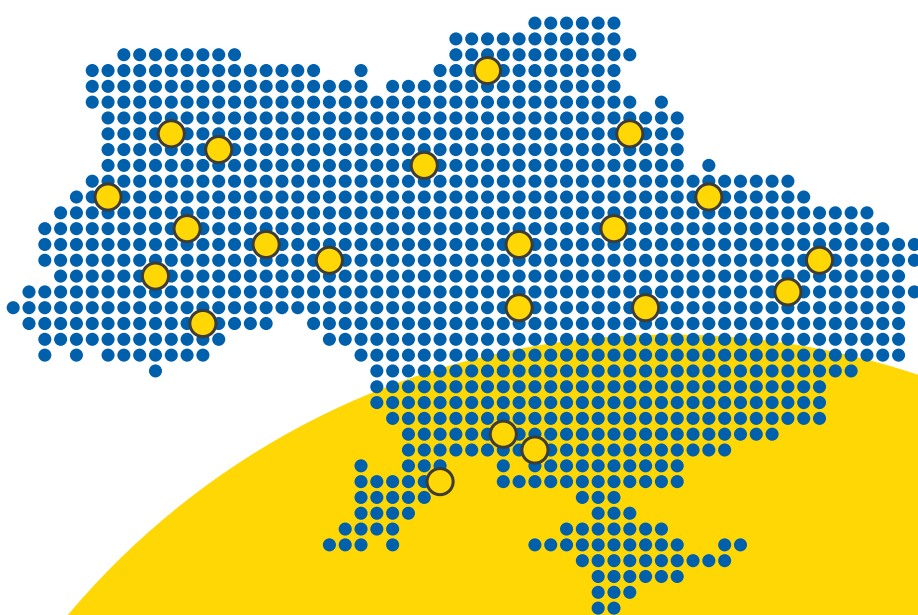
Бути ініціатором і активним учасником позитивних змін в Україні, сприяючи проведенню чесних виборів, демократизації органів влади, утвердження і захисту прав людини і розвитку інститутів громадянського суспільства.



Географія діяльності

Організація має успішний досвід виконання національних, регіональних та локальних проєктів та надійних партнерів в 20 областях України.

- Київ
- Вінниця
- Дніпро
- Івано-Франківськ
- Краматорськ
- Кропивницький
- Луцьк
- Львів
- Миколаїв
- Одеса
- Полтава
- Рівне
- Сєвєродонецьк
- Суми
- Харків
- Херсон
- Хмельницький
- Черкаси
- Чернівці
- Чернігів



В Одеській області організація має 5 представництв в містах:
Одеса, Ізмаїл, Рені, Роздільна, Татарбунари.



Стратегічні напрямки діяльності:

1

Сприяння чесним і прозорим виборам

3

Посилення правових можливостей населення і громад. Захист і просування прав людини.

2

Сприяння розвитку демократичних інститутів

4

Розвиток медіа та громадської журналістики

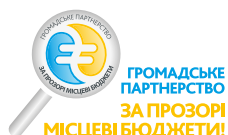
Ключові компетенції:



- Медійність;
- Здатність створювати ексклюзивні продукти;
- Гнучкість і мобільність в ситуації змін;
- Є лідером думок в ключових напрямках діяльності для об'єктів впливу;
- Професіоналізм команди;
- Незалежний статус організації, що дозволяє приймати самостійні рішення і здійснювати дії;
- Репутаційний капітал;
- Успішний досвід здійснення проєктів на локальному, регіональному та національному рівні;
- Налагоджені відносини і партнерство зі стейкхолдерами;
- Представництво мережевих національних асоціацій (ВГО КВУ, Громадянська мережа «Опора», УГСПЛ, ГС «Мережа правового розвитку», Мережа «Громадські ініціативи»).

Організація є:

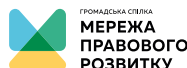
КООРДИНАТОРОМ



РЕГІОНАЛЬНИМ ПАРТНЕРОМ



ЧЛЕНОМ





КОМАНДА



Анатолій Бойко

Голова
організації



Надія Бондаренко

Заступниця Голови
організації, керівниця
програми



Ігор Бринош

Заступник Голови
організації, керівник
програми



Анастасія Матвієнко

Заступниця Голови
організації, керівниця
програми



Валерій Болган

Керівник програми
та медіахолдингу
«ІзбірКом»



Євгенія Генова

Комунікаційниця
заступниця головного
редактора видання
«ІзбірКом»



Юлія Лісова

Адвокатка,
експертка



Ігор Луговський

Координатор
проектів, експерт



Інна Васютинська

Головна
бухгалтерка



Кирило Бойко

Журналіст видання
«ІзбірКом»



Михайло Бойко

Експерт, журналіст
видання «ІзбірКом»



**Валентина
Бондаренко**

Експертка, журналістка
видання «ІзбірКом»



Андрій Гончаров

Контент та
SMM-менеджер,
експерт



Світлана Гудь

Експертка, журналістка
видання «ІзбірКом»



Альона Єгорова

Експертка



Христина Ремізова

Експертка



Леонід Семененко

Керівник
Координаційного офісу
безпеки та Громадського
центру правосуддя
в м. Татарбунари



Павло Головатий

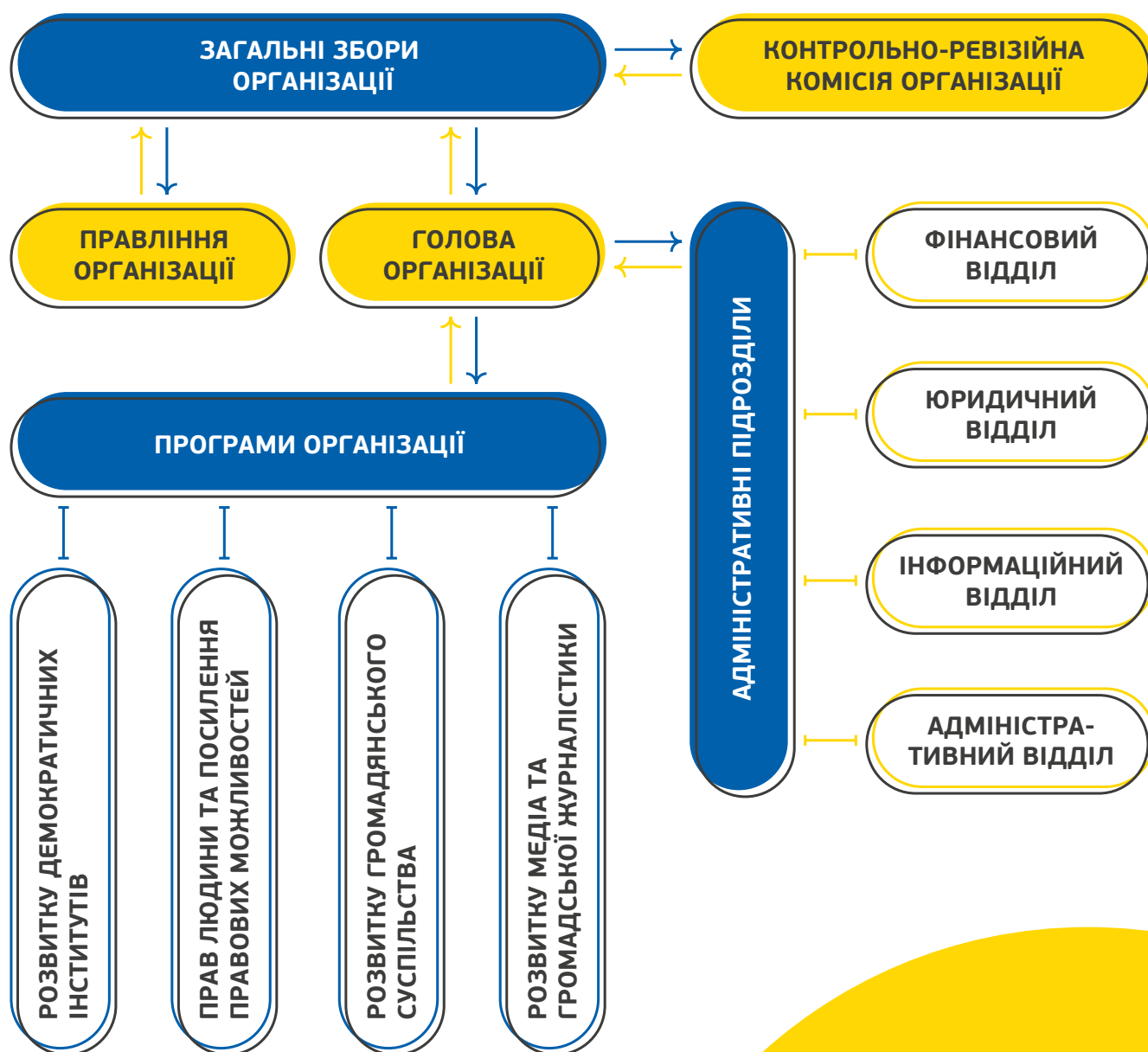
Юрист
Татарбунарського
офісу Мережі
правового розвитку



**Катерина
Кирган-Мангул**

Керівниця
Татарбунарського
офісу Мережі
правового розвитку

СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ



ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ КВУ В 2019 РОЦІ

В цифрах:



>140

міст та ОТГ в усіх регіонах
України охоплені проєктами
організації



14

національних та
регіональних проєктів



>70

експертів з майже 40 НУО
були залучені до проєктів



67

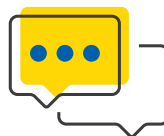
круглих столів та
пресконференцій



371

навчальний
захід

15 261
учасник



1 044

безоплатних правових
консультацій



>90

одеських та національних
ЗМІ висвітлювали діяльність
організації



117

видань

113 000
сукупний наклад



>1 800

згадувань в одеських і
всеукраїнських Інтернет ЗМІ



160

телеефірів і коментарів ТБ



6300

матеріалів на сайті «ІзбірКом»



майже

1 200 000

переглядів

НАЙБІЛЬШ ЗНАКОВІ ЗМІСТОВНІ ПОДІЇ ТА ДОСЯГНЕННЯ:



Організовано **довготермінове спостереження** під час виборів президента України та народних депутатів України. Подано 105 заяв до поліції про імовірні порушення та злочини, за якими складено щонайменше 33 протоколи про адмінправопорушення



«Атестація депутатів місцевих рад»-2019: 1170 депутатів отримали оцінки за 3-й рік повноважень та персональні рекомендації



Від 5 до 15 % депутатів міських рад, які охоплені **«Атестацією»**, за рік покращили реалізацію своїх повноважень принаймні в одному напрямку



Запуск вебресурсу **«Атестація місцевих депутатів»** (www.attestation.in.ua): фото, біо, мапи приймалень, реєстри приватних інтересів, персональні оцінки діяльності кожного депутата. 1170 детальних профайлів місцевих депутатів з 15 обласних центрів та міста Києва



Інтелектуальні ігри з місцевого самоврядування та представницької демократії для молоді в 16-ти обласних центрах



Оприлюднено **біографії всіх депутатів** Черкаської, Краматорської міських рад, які не доступні на офіційних ресурсах, та біографії третини депутатів на сайті Луцької міської ради



Розроблено **інтерактивний навчальний модуль** для представників місцевого самоврядування з використання інструментів електронної демократії. Після навчання в трьох ОТГ Одеської області розпочали використовувати нові інструменти електронної демократії



«Індекс бюджетної прозорості-2019»: 36 міст, 106 ОТГ, наймасштабніше національне оцінювання рівня бюджетної прозорості, бюджетний «Оскар», десятки позитивних змін та локальних реформ в практиках та підходах до бюджетної прозорості



Понад 120 населених пунктів у 7 областях, 152 вуличні акції та воркшопи зі школярами, понад 9000 пропозицій до бюджетів 2020, майже 15000 залучених осіб – інформаційно-мобілізаційна кампанія **«Впливай на бюджет своєї громади-2019!»**



Впроваджено 98 **антикорупційних інструментів** в 50 ОТГ 15 областей, супровід реалізації ще 100, прийнятих раніше



Інституціоналізація **Координаційного офісу безпеки** як дорадчого органу міської ради - унікальної для України моделі спільного хабу з питань безпеки в громаді



Започаткування та розвиток **Школи самооборони** для жінок та дівчат як інструменту підвищення безпеки в громаді та розвитку жіночого активізму



Відкриття та пілотування діяльності **ситуаційного центру з управління системою відеоспостереження** в невеликих громадах



Розбудова одного з перших в Україні **Громадських центрів правосуддя** як мультифункціонального правового хабу з розвитку «дружнього» правосуддя в громадах



Пілотування практичного навчання та розробка **стандартів клієнтоорієнтованих послуг** в громаді



Започаткування унікального інструменту комунікації судових органів з громадою та підвищення довіри до судової влади – неформальних зустрічей з громадою **«Кава з судьєю»**



Проведення навчально-практичної програми **«Школа миротворчої журналістики»** з подальшою реалізацією невеликих медіапроектів, заснованих на миротворчому підході



«Протидія дезінформації: регіональний вимір» – комунікаційна кампанія з розвитку медіаграмотності: 26 фокусгруп щодо медіаосвіти в регіоні, 10 відеороликів у форматі мультфільмів, 4 гри в форматі квіз, другий регіональний медіафорум

ГЕОГРАФІЯ ПРОЄКТІВ ОРГАНІЗАЦІЇ В 2019 РОЦІ



ГРОМАДСЬКА КАМПАНІЯ «АТЕСТАЦІЯ ДЕПУТАТІВ МІСЦЕВИХ РАД»:

- Вінницька
- Волинська
- Донецька
- Івано-Франківська
- Кіровоградська
- Львівська
- Миколаївська
- Одеська
- Полтавська
- Рівненська
- Харківська
- Херсонська
- Хмельницька
- Черкаська
- Чернігівська
- м. Київ

ПО ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ:

- Рені
- Ізмаїл
- Одеса
- Роздільна



ПРОГРАМА «ДОБРОЧЕС- НІ ГРОМАДИ» ТА ПРОЄКТ ДІЕМО:

- Донецька
- Дніпропетровська
- Запорізька
- Івано-Франківська
- Кіровоградська
- Луганська
- Миколаївська
- Полтавська
- Рівненська
- Тернопільська
- Харківська
- Херсонська
- Хмельницька
- Чернівецька
- Чернігівська



КООРДИНАЦІЙНИЙ ОФІС БЕЗПЕКИ; ГРОМАДСЬКИЙ ЦЕНТР ПРАВОСУДДЯ; ОФІС МЕРЕЖІ ПРАВОВОГО РОЗВИТКУ:

- Татарбунари



ПРОЄКТ ІНДЕКС БЮДЖЕТНОЇ ПРОЗОРОСТІ 2019

- Вінницька
- Волинська
- Дніпропетровська
- Донецька
- Житомирська
- Закарпатська
- Запорізька
- Івано-Франківська
- Кіровоградська
- Луганська
- Львівська
- Миколаївська
- Одеська
- Полтавська
- Рівненська
- Сумська
- Тернопільська
- Харківська
- Херсонська
- Хмельницька
- Черкаська
- Чернівецька
- Чернігівська
- м. Київ

В 2019 році
проектами організації
було охоплено
Всі області
України



НАПРЯМОК: СПРИЯННЯ ПРОЗОРИМ ТА ЧЕСНИМ ВИБОРАМ

СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ВИБОРАМИ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ТА ПОЗАЧЕРГОВИМИ ВИБОРАМИ НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ УКРАЇНИ

Половину 2019 року ми провели в кампанії спостереження за двома виборчими кампаніями. Ми традиційно здійснювали довготермінове спостереження за виборами в Одеській області в складі кампанії спостереження за виборами громадянської мережі ОПОРА.

Наші спостерігачі з початку 2019 року працювали в усіх 11-ти виборчих округах Одеської області як під час виборів президента України, так і під час виборів народних депутатів України: спостерігали за організацією виборчого процесу та дотриманням виборчих процедур, також фіксували порушення норм чинного законодавства про вибори та стандартів проведення виборів, здійснювали спостереження за організацією голосування, підрахунком голосів та встановленням підсумків голосування в виборчих округах Одещини.



ЗА ПІВ РОКУ АКТИВНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ВИБОРАМИ:

- Випущено **6 звітів** за результатами спостереження в Одеській області;
- Проведено **8 пресконференцій** з оголошенням результатів спостереження;
- Подано **105 заяв** до поліції з повідомленням про імовірні порушення та злочини;
- Щонайменше **33 протоколи** про адміністративні правопорушення складено за нашими зверненнями.

ПОРУШЕННЯ ПІД ЧАС ВИБОРІВ 2019**Вибори народних депутатів України****Вибори президента України****ТЕМАТИКА ЗВЕРНЕНЬ ДО ПОЛІЦІЇ****Вибори народних депутатів України****Вибори президента України**

○ Маркування друкованої агітації

○ Інші правила здійснення агітації

○ Підкуп виборців

○ Пошкодження агітаційної продукції

НАВЧАННЯ ЧЛЕНІВ ОКРУЖНИХ ТА ДІЛЬНИЧНИХ ВИБОРЧИХ КОМІСІЙ

Під час виборів президента України та народних депутатів України наша організація за підтримки Міжнародної фундації виборчих систем (IFES) та спільно із партнерами з Миколаївської та Херсонської областей традиційно проводила комплексне навчання членів окружних та дільничних виборчих комісій в південних областях України.

Вибори президента України

ТРЕНІНГИ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ОКРУЖНИХ ВИБОРЧИХ КОМІСІЙ

Область	Кількість тренінгів	Кількість учасників тренінгів
Одеська	6 000000	175 
Миколаївська	3 000	72 
Херсонська	3 000	93 

ТРЕНІНГИ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ДІЛЬНИЧНИХ ВИБОРЧИХ КОМІСІЙ

Область	Кількість тренінгів	Кількість учасників тренінгів
Одеська	19 000000000000000000	1998 
Миколаївська	12 000000000000	1432 
Херсонська	10 0000000000	1166 

Вибори народних депутатів України

ТРЕНІНГИ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ОКРУЖНИХ ВИБОРЧИХ КОМІСІЙ

Область	Кількість тренінгів	Кількість учасників тренінгів
Одеська	3 000	59 
Миколаївська	6 000000	114 
Херсонська	3 000	57 

ТРЕНІНГИ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ДІЛЬНИЧНИХ ВИБОРЧИХ КОМІСІЙ

Область	Кількість тренінгів	Кількість учасників тренінгів
Одеська	10 0000000000	1477 
Миколаївська	17 0000000000000000	2126 
Херсонська	8 00000000	893 

НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ

Під час національних виборчих кампаній 2019 року наша організація за підтримки Консультативної місії ЄС в Україні (КМЕС) провела серію тренінгів для співробітників поліції щодо ефективного протидії порушенням виборчого законодавства. Нашими тренерами було проведено 20 тренінгів, в яких взяло участь 344 представника поліції.



НАПРЯМОК:

ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ВПРОВАДЖЕННЯ
ДЕМОКРАТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ У ДІЯЛЬНОСТІ
ОРГАНІВ ВЛАДИ ТА ПОЛІТИЧНИХ АКТОРІВ

АТЕСТАЦІЯ ДЕПУТАТІВ МІСЦЕВИХ РАД

Громадська кампанія «Атестація депутатів місцевих рад» реалізується за підтримки National Endowment for Democracy (NED), спрямована на сприяння позитивним змінам у рівні підзвітності депутатів місцевих рад та підвищення поінформованості виборців про їх діяльність. З середини 2018 року Атестація депутатів місцевих рад охоплює 15 обласних центрів та м. Київ.

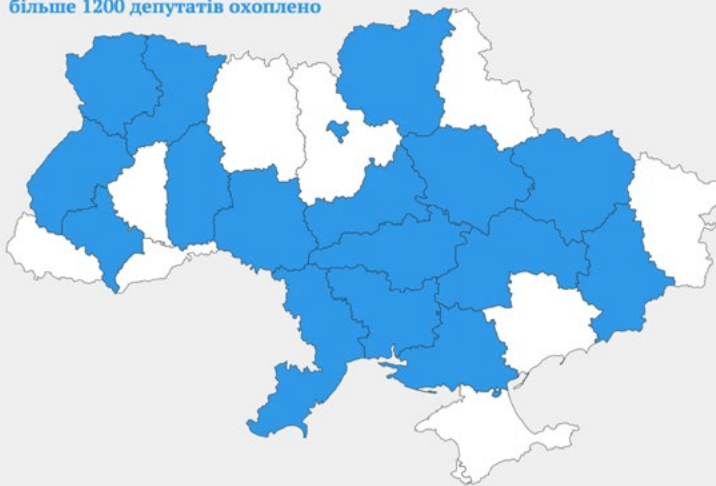


ЯК ПРАЦЮЄ АТЕСТАЦІЯ З ДЕПУТАТАМИ

Ми відстежуємо, наскільки депутати працюють відкрито, відповідально, доброчесно та підзвітно. Виставляємо депутатам прості та зрозумілі оцінки від 1 до 5 балів. Надсилаємо кожному депутату особистий, розроблений виключно для нього перелік дій, які необхідно виконати для того, щоб отримати «5-ть». Коли це доцільно, ми пропонуємо комплексні рішення, які допоможуть депутатам міських рад стати більш підзвітними. Для того, щоб допомагати розвивати компетенції місцевих депутатів, ми також пропонуємо тематичні навчальні заходи, а також пропонуємо експертні матеріали з кращими практиками представництва. Депутати ознайомлюються з нашими персональними рекомендаціями та втілюють їх у життя.

Атестація депутатів місцевих рад. Географія

16-ть міських рад облцентрів та м. Київ
ще 6-ть місцевих рад іншого рівня
більше 1200 депутатів охоплено



ЯК ПРАЦЮЄ АТЕСТАЦІЯ З ГРОМАДЯНАМИ

Ми хочемо, щоб на рівні місцевого самоврядування жителі мали доступ до інформації про їх місцевих депутатів, могли швидко звернутись до місцевих депутатів за потреби, знали, які повноваження є в місцевих депутатах, а також наскільки доброчесно та відповідально вони їх виконують, як представляють в радах інтереси містян.

Для громадян ми пропонуємо регулярне інформування про діяльність їх місцевих депутатів у розрізі питань підзвітності та доброчесності. Кожного місяця в усіх містах, які охоплені Атестацією, виходять інформаційні матеріали про місцевих депутатів, сприяємо доступності інформації про депутатів: біографії, графіки роботи та адреси приймальень, депутатські звіти. А щоб підвищити розуміння

громадянами повноважень місцевих депутатів, ми здійснюємо просвітницьку діяльність.

Ми також пропонуємо набір додаткових матеріалів та ресурсів для громадських активістів та журналістів, які можуть використовуватись для подальших розслідувань та аналітичних матеріалів.

АТЕСТАЦІЯ МІСЦЕВИХ ДЕПУТАТІВ В 2019 РОЦІ



Запуск вебресурсу Атестація місцевих депутатів



Інтелектуальні ігри з місцевого самоврядування та представницької демократії **для молоді** в **16** обласних центрах



Буклети «Навідайся до депутата своєї міської ради» для нових **8** обласних центрів



16 онлайнмап з перевіреною та достовірною інформацією про приймальні місцевих депутатів: нові та оновлення вже створених раніше мап



Випущено **252 інформаційно-аналітичних матеріали** про діяльність місцевих депутатів



Кампанія Атестація депутатів місцевих рад була **471 раз згадана в інтернет ЗМІ та щонайменше 77 разів вийшла в ефір 34 телеканалів**



На **25% за рік виросла аудиторія сторінки** «Місцеві депутати. Атестація» в Facebook



18 публічних дискусій в 16 областях з місцевими депутатами та експертами з приводу підвищення підзвітності та доброчесності місцевих депутатів. **1170 депутатів отримали оцінки за третій рік** повноважень та персональні рекомендації для подальшого розвитку своїх підходів до виконання представницьких повноважень



Забезпечено доступ громадян до біографій всіх депутатів Черкаської та Криворізької міських рад, які недоступні жителям міст на офіційних ресурсах. Оприлюднено біографії третини депутатського корпусу на сайті Луцької міської ради



Від 5% до 15% депутатів міських рад, які охоплені Атестацією, за рік покращили реалізацію своїх повноважень принаймні в одному напрямку:

- Здійснення регулярного особистого прийому громадян;
- Інформування та активна взаємодія з жителями своїх міст в соціальних мережах;
- Проведення публічних звітних кампаній;
- Підготовка змісту звітів за рік діяльності у відповідності до вимог закону.



ОЦІНКИ ДЕПУТАТІВ МІСЬКИХ РАД. 4 РІК ПОВНОВАЖЕНЬ



♦ оцінка 5 ♦ оцінка 2
♦ оцінка 4 ♦ оцінка 1
♦ оцінка 3

Прим. 1. На основі оцінювання Депутатів, які засталися припинили повноваження і Депутатів, що набрали повноваження у другій половині 4-го року повноважень

Прим. 2. Депутатка Луцької міської ради Наталія Вушко отримала менше 1 бала

NED National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

Одеська обласна організація
КОМІТЕТ виборців України

СТЕЖТЕ ЗА КАМПАНІЄЮ АТЕСТАЦІЯ МІСЦЕВИХ ДЕПУТАТІВ:

attestation.in.ua

Місцеві депутати. Атестація



ВЕБПЛАТФОРМА АТЕСТАЦІЯ МІСЦЕВИХ ДЕПУТАТІВ

У 2019 році за підтримки МФ «Відродження» **запущено вебплатформу Атестація депутатів місцевих рад** attestation.in.ua.

На платформі створено **1170 профайлів депутатів 22 місцевих рад з 17 регіонів України**, які складаються з біографічної довідки, фото, інформації про партію, від якої було обрано депутата, та фракції, до складу якої він входить.

До профайлів депутатів під'єднані графіки роботи приймалень депутата, деталізована інтерактивна презентація інформації щодо оцінки діяльності депутата за результатами

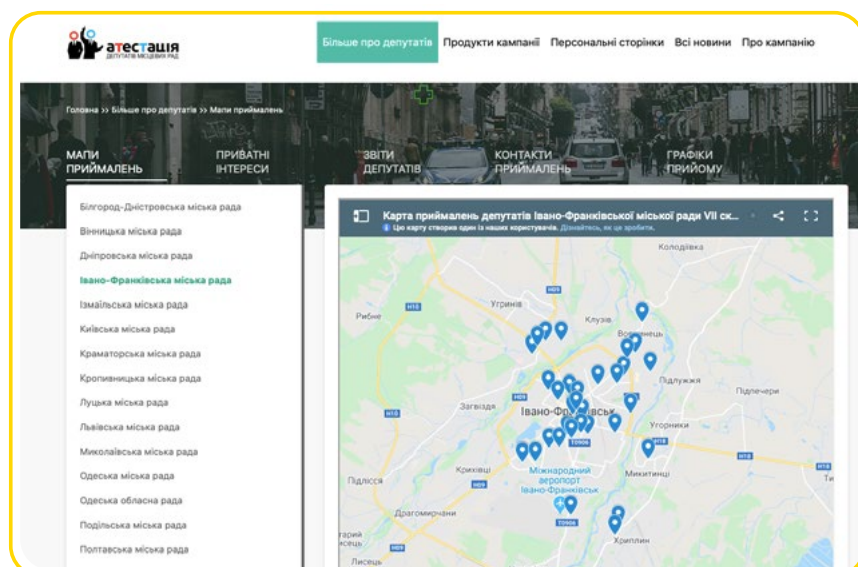
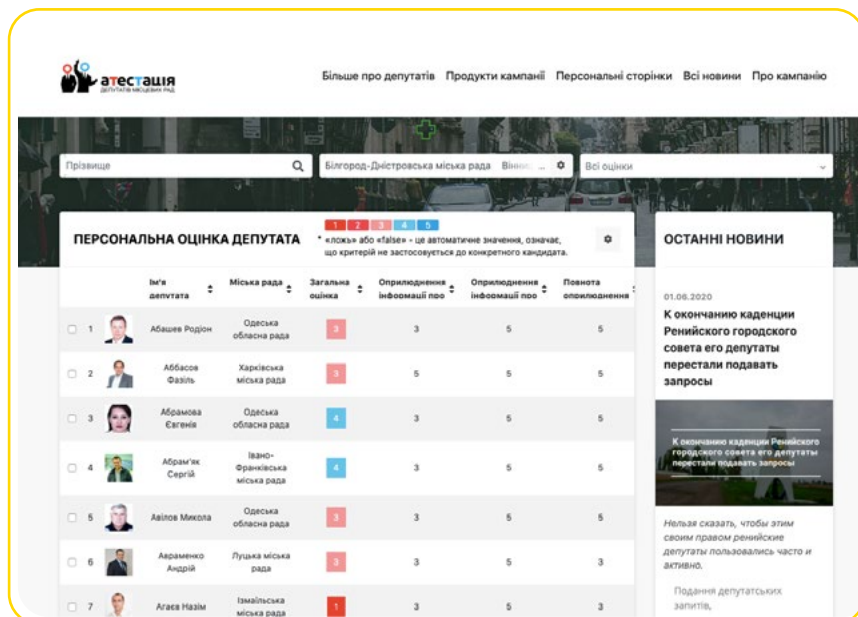
оцінювання в рамках Атестації депутатів місцевих рад, а також рекомендації, які надані депутату для підвищення відповідальності та підзвітності здійснення повноважень місцевого

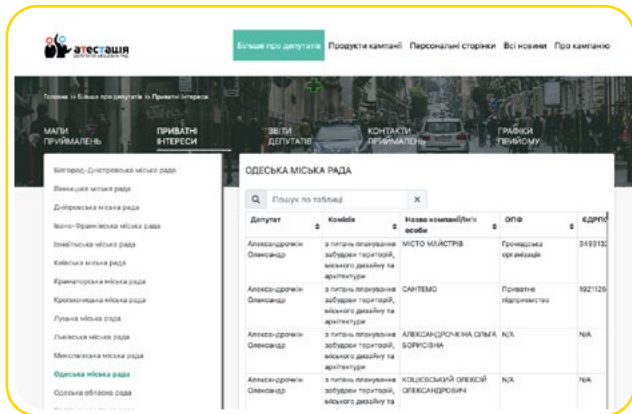
депутата. До профайлів депутата також додаються всі інформаційно-аналітичні матеріали, в яких згадано депутата.

На вебплатформі реалізовано окремий блок, у якому зібрано додаткову інформацію щодо місцевих депутатів:

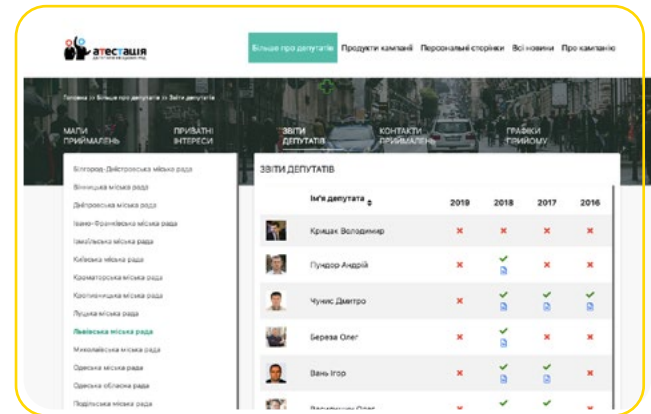
Перевірені та актуальні графіки, адреси та контакти здійснення прийому депутатів 22 місцевих рад (унікальність продукту полягає в тому, що в більшості місцевих рад, які охоплені кампанією Атестація депутатів місцевих рад, оприлюднені графіки та місця здійснення прийому депутатами вже не відповідають дійсності через внесені депутатами зміни).

Графіки прийому додатково розміщені на мапах приймалень місцевих депутатів кожного охопленого регіону.



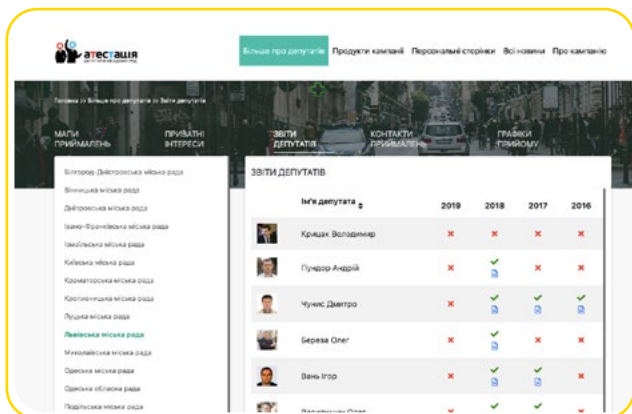


Реєстри приватних інтересів депутатів 12 міських рад обласних центрів (продукт, завдяки якому є можливість аналізувати зацікавленість депутатів у прийнятті рішень міської ради та надалі проводити громадські/журналістські розслідування щодо можливих проявів корупції в діяльності депутатів місцевих рад).

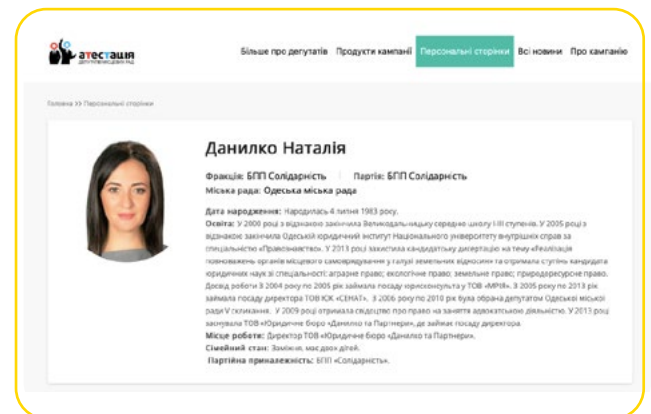


Зібрані та оприлюднені звіти місцевих депутатів 22 місцевих рад за 3 роки (2016, 2017, 2018 рр.).

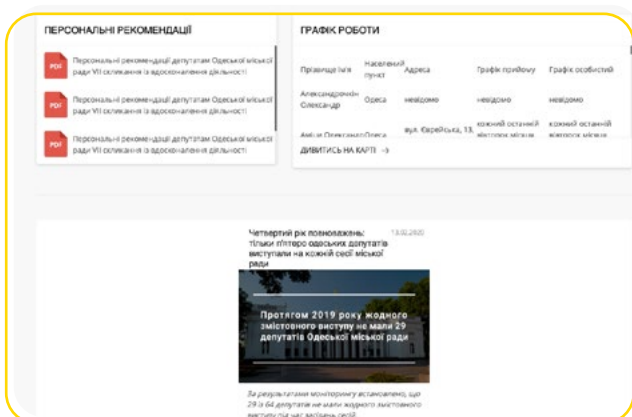
Окрім того, на вебплатформі можна ознайомитись з:



Актуальними інформаційно-аналітичними матеріалами про діяльність депутатів.



Аналітичними звітами за результатами оцінювання діяльності місцевих депутатів;



Персональними рекомендаціями кожному депутату;



Деталізованими персональними оцінками всіх депутатів за всі роки, які були охоплені оцінюваннями

ІНСТРУМЕНТИ ЕЛЕКТРОННОЇ ДЕМОКРАТІЇ ДЛЯ ОТГ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

На початку 2019 року ми завершили реалізацію пілотного проєкту, спрямованого на підвищення готовності органів місцевого самоврядування ОТГ Одеської області до запровадження інструментів електронної демократії в свою практику взаємодії з громадянами.

ЩО МИ РОБИЛИ:



Провели опитування управлінців 27 ОТГ Одеської області щодо обізнаності їх розуміння інструментів електронної демократії, поінформованості про доступні програмні рішення для запровадження в своїх громадах інструментів електронної демократії, наявності необхідних умов, а також можливих перешкод для запровадження використання інструментів електронної демократії



Розробили інтерактивний навчальний одноденний модуль для службовців органів місцевого самоврядування з концептуальних питань та використання інструментів електронної демократії



Провели інтерактивні навчальні семінари для службовців Біляївської, Знам'янської, Красносільської та Шабівської об'єднаних територіальних громад з концептуальних питань та використання інструментів електронної демократії



Розробили та поширили в усіх ОТГ Одеської області буклети з доступними роз'ясненнями щодо можливостей використання інструментів електронної демократії для взаємодії з місцевими радами та впливу на прийняття рішень у своїх ОТГ



Поширили серію просвітницьких матеріалів з питань використання інструментів електронної демократії в прийнятті рішень на місцевому рівні в газеті, а також на сторінках інтернет-видання «ІзбірКом»

ЩО МИ ОТРИМАЛИ В РЕЗУЛЬТАТІ:



Розуміння потреби в підвищенні потенціалу представників органів місцевого самоврядування в ОТГ Одеської області щодо застосування інструментів електронної демократії:



Навчальні модулі, які розроблені на основі потреб потенційних учасників, допомагають громадам:

- У середньому на 16,5% підвищились знання учасників семінарів з використання інструментів електронної демократії;
- Абсолютно всі учасники, що пройшли навчання, засвідчили свою зацікавленість у запровадженні принаймні одного нового інструменту електронної демократії в своїх громадах;

У завершальному слові після навчання, яке пройшли представники Шабівської ОТГ, голова громади Василь Древаль відзначав, що саме після навчання прийшло розуміння необхідності розвитку напрямку електронної демократії.



- В Біляївській ОТГ на інформаційному сайті, який використовується міською радою для взаємодії з громадянами, створено окремий розділ електронних сервісів, який наразі пропонує жителям громади добірку можливих електронних послуг або ж сервісів, якими можуть скористуватись жителі громади.
- Красносільська сільська об'єднана громада після проходження навчання впровадила використання електронної платформи для реалізації бюджету участі.



«Ідея реалізувати цей інструмент у нашій громаді була давно, але після тренінгу, організованого Одеським Комітетом виборців, ми отримали достатньо знань, аби її втілити. Оскільки у нас нема кадрової можливості забезпечити електронне голосування на сайті, тому, коли під час тренінгу ми дізналися про безкоштовну платформу EGAP, то вирішили піти саме цим шляхом», – ділилась враженнями Марина Архирій, заступниця сільського голови Красносільської громади.

- В Красносільській ОТГ переймала досвід Любашівська селищна громада: завдяки консультаціям експертки організації і в цій громаді вдалось дати старт роботі електронній платформі для реалізації бюджету участі.

Охоплення просвітницькими матеріалами щодо використання інструментів електронної демократії жителів 28 ОТГ Одеської області:



- Щонайменше **11 тис. жителів** отримали друковані матеріали: газету та буклети;
- 4 матеріали, розміщені на сторінках електронного видання «ІзбірКом», охопили аудиторію в щонайменше **3 тисячі інтернеткористувачів**.



Інтерактивний навчальний модуль з використання інструментів електронної демократії для представників органів місцевого самоврядування



Запроваджені електронні платформи реалізації бюджету участі в двох ОТГ Одеської області



Створення розділу електронних послуг та сервісів для жителів Біляївської ОТГ на інформаційному ресурсі громади



Охоплення просвітницькими матеріалами з інструментами електронної демократії щонайменше 15 тис. жителів Одеської області



ІНДЕКС ПУБЛІЧНОСТІ ОДЕСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

У 2019 році було продовжено вимірювання Індексу публічності Одеської міської ради. Індекс публічності – це практичний інструмент, що дозволяє всесторонньо оцінити та порівняти між собою рівень прозорості, відкритості та підзвітності муніципальних інституцій у їхній взаємодії з мешканцями. В цілому вимірювання Індексу публічності націлене на те, щоб зрозуміти, наскільки публічно приймаються рішення і втілюється в життя політика муніципалітету, і яким є внесок основних суб'єктів місцевого самоврядування в цей процес. Результатом такого дослідження є рейтинг публічності муніципалітетів, а також окремих його суб'єктів: міських голів, виконавчих органів та депутатів місцевих рад. Після дослідження, результати вимірювання та рекомендації щодо покращення показників надсилаються міським радам. Рішення щодо впровадження рекомендацій приймають самі міські ради.

Одеська міська рада прислухалася до частини рекомендацій і дещо покращила свої показники у порівнянні з попереднім дослідженням:

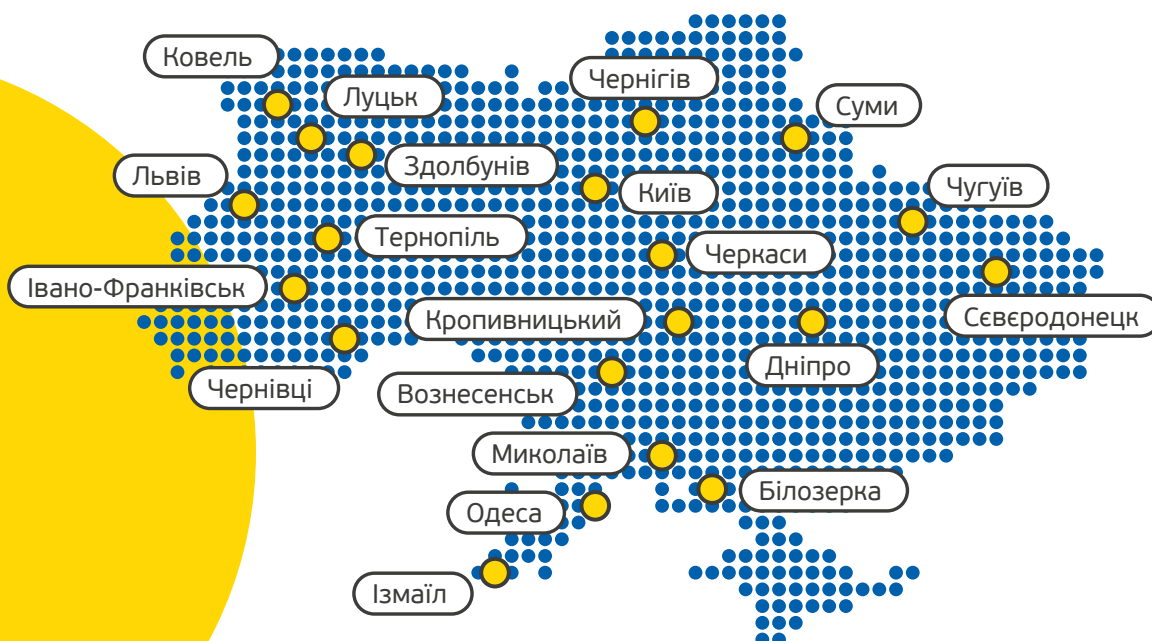
- Загальний рівень публічності Одеської міської ради збільшився на 10%;
- Було оновлено вебсайт міської ради;
- Оприлюднено більше половини наборів даних, що мають бути оприлюднені у форматі відкритих даних;
- З'явилася зручна система пошуку на сайті ради, яка дозволяє шукати документи за різними критеріями;
- Розроблений та запущений депутатський портал, який містить інформацію про депутатів та їх роботу в раді;
- Збільшилася кількість депутатів, що підготували звіти про підсумки своєї діяльності.

Наша організація здійснює вимірювання Індексу публічності Одеської міської ради з 2013 року. Вимірювання Індексу публічності започатковане Громадянською мережею ОПОРА у 2013 році відносно міських рад усіх обласних центрів України.

НАПРЯМОК: РОЗВИТОК ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ГРОМАДСЬКОГО ПАРТНЕРСТВА «ЗА ПРОЗОРИ МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ!»



Одеська обласна організація ВГО КВУ є координатором Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!» – горизонтальної мережі, до складу якої входять 39 громадських організацій та ЗМІ з 17 областей України.



Заходьте на сайт
Партнерства та
долучайтесь до сторінки
Партнерства в Facebook:

www.probudget.org.ua

[ProbudgetUA](https://www.facebook.com/ProbudgetUA)



МІСІЯ ПАРТНЕРСТВА

Створення умов для ефективного формування та використання місцевих бюджетів в інтересах громад шляхом підвищення доброчесності, прозорості бюджетного процесу та забезпечення участі громадян у ньому.



УНІКАЛЬНІСТЬ ПАРТНЕРСТВА:

- це перша та єдина в Україні мережа регіональних НУО та ЗМІ, яка фокусується саме на питаннях підвищення стандартів і ефективності бюджетного процесу на місцевому рівні,
- це мережа, яка включає в себе не тільки НУО, а й ЗМІ,
- це мережа, до якої входять більшість регіональних НУО, які займаються питаннями місцевих бюджетів в Україні,
- це мережа, до якої входять відомі регіональні НУО, що мають досвід, історію, спроможність та репутацію для ефективного впливу,
- це горизонтальна мережа регіональних НУО та ЗМІ. Стратегічні рішення приймаються шляхом загального обговорення учасників Партнерства, а організацію їх виконання забезпечують організація-координатор і робочі групи з числа організацій-членів Партнерства,
- це мережа, до якої входять організації з усіх субрегіонів України: від Чернігова до Одеси і від Сєвєродонецька до Луцька.
- використовує весь доступний спектр інструментів і підходів: починаючи від експертних досліджень, аж до інформаційних і адвокасі кампаній, вуличних акцій і флешмобів.



КОМПЕТЕНЦІЇ ПАРТНЕРСТВА:

- Ефективні адвокати
- Експертний потенціал
- Медійний потенціал
- Партнерська мережа
- Авторитет у органів влади та громади
- Унікальні продукти



ЦІЛІ ПАРТНЕРСТВА:

- Підвищення ефективності використання коштів місцевих бюджетів
- Ефективний бюджетний регламент у всіх містах партнерства
- Врахування потреб та інтересів громад
- Впровадження візуалізованого бюджету
- Провідний експертний центр з питань бюджету
- Підвищення впливовості та впізнаваності партнерства
- Підвищення рівня прозорості бюджетного процесу
- Підвищення рівня участі громадян та їхніх об'єднань в бюджетному процесі
- Впровадження бюджету участі

ДОБРОЧЕСНІ ГРОМАДИ

«Доброчесні громади» – комплексна програма з підвищення рівня прозорості управління фінансами, просвіти і залучення громадян до участі в бюджетному процесі та впровадження антикорупційних інструментів в об'єднаних територіальних громадах-партнерах програми USAID DOBRE, що реалізується командою Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!» за підтримки програми DOBRE.

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ 2019:



75 ОТГ



7 областей: Дніпропетровська, Івано-Франківська, Кіровоградська, Миколаївська, Тернопільська, Харківська і Херсонська



понад **20 експертів**



36 тренінгів по прозорості бюджетного процесу, фінансового управління та впровадженню антикорупційних інструментів для понад 700 представників громад



комплексне оцінювання рівня прозорості бюджетного процесу **75 ОТГ**, підготовка **75 індивідуальних пакетів** рекомендацій



підготовлено, надруковано та поширено **75 «бюджетів для громадян»** загальним накладом **39500 примірників**



понад **120 населених пунктів** в **7 областях**, понад **9000 пропозицій** до бюджетів ОТГ 2020 від громадян, майже **15000 осіб**, залучених до участі, – інформаційно-мобілізаційна кампанія «Впливай на бюджет своєї громади-2019!»



прийнято **61 локальний НПА** в **30 ОТГ** щодо впровадження антикорупційних інструментів, супровід реалізації ще **100 НПА**, прийнятих раніше.

КЛЮЧОВІ КОМПОНЕНТИ:



ТРЕНІНГИ

Проведено 8 дводенних тренінгів «Прозорість бюджетного процесу та фінансового управління в ОТГ» та 28 дводенних тренінгів «Антикорупційні інструменти для ОТГ» проведено для понад 700 представників громад.

Базові та інноваційні інструменти забезпечення бюджетної прозорості, підзвітності в бюджетному процесі, аналіз бюджетів та виявлення в них корупційних ризиків, проведення антикорупційної експертизи проєктів рішень і діючих НПА, розробка антикорупційних програм для громад – далеко не весь перелік питань, які розбирали на тренінгах разом з тренерами керівники ОТГ, посадовці, депутати, старости та активісти.



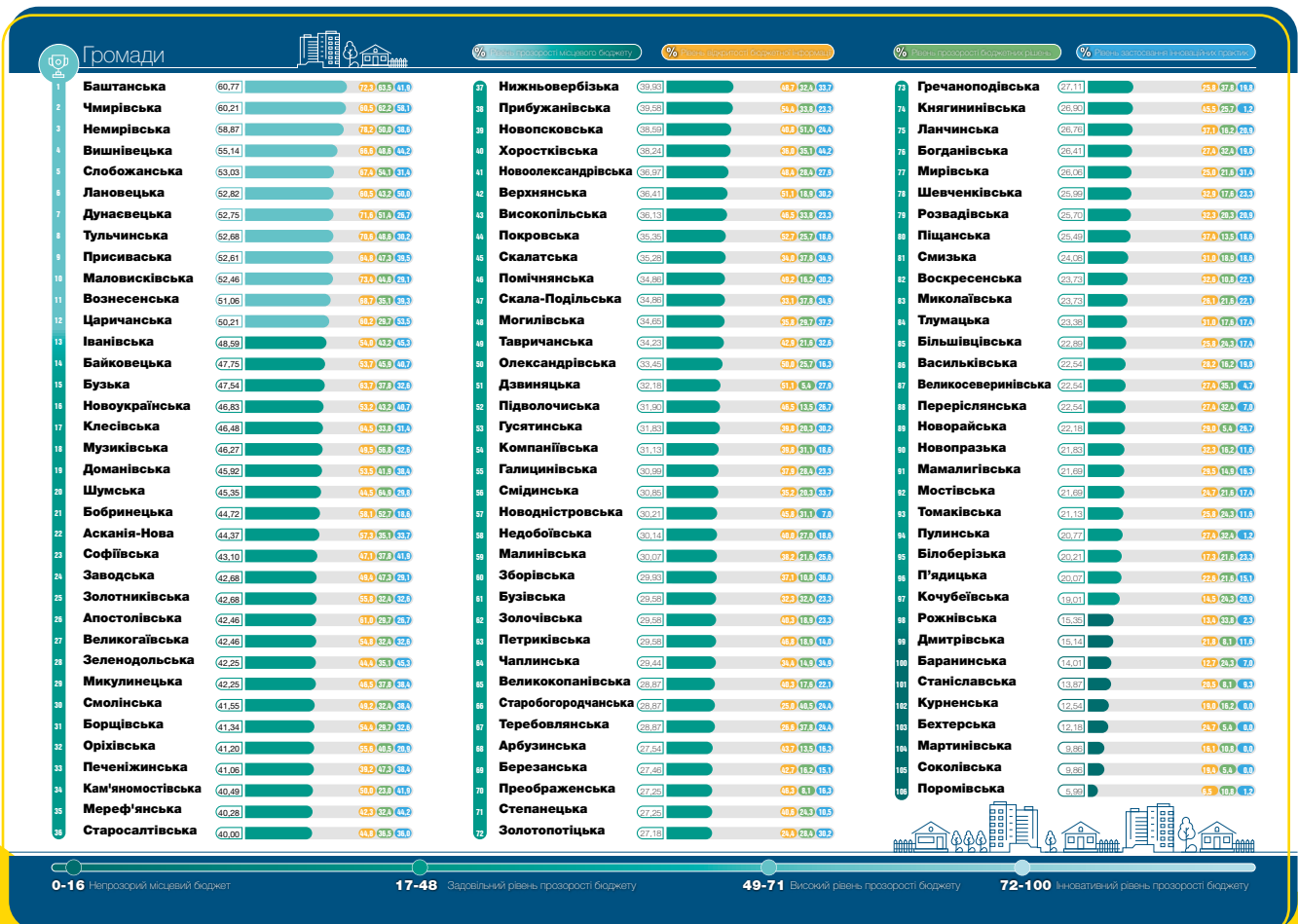
ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ

За спеціально розробленою Методологією здійснено комплексне оцінювання рівня прозорості бюджетного процесу всіх 75 ОТГ.

Наймасштабніше подібне оцінювання рівня бюджетної прозорості в країні.

Всі ОТГ отримали персональні пакети рекомендацій, які разом з результатами оцінювання були представлені та обговорені в кожній ОТГ. Загальні висновки та ключові тенденції бюджетної прозорості в ОТГ були викладені у спеціальному Національному аналітичному звіті.

Проведення оцінювання та надані рекомендації вже стимулювали десятки позитивних змін та точкових реформ у практиках та підходах до бюджетної прозорості громад. За результатами оцінювання також сформовано рейтинг прозорості ОТГ, найкращі отримали «бюджетні «Оскари».





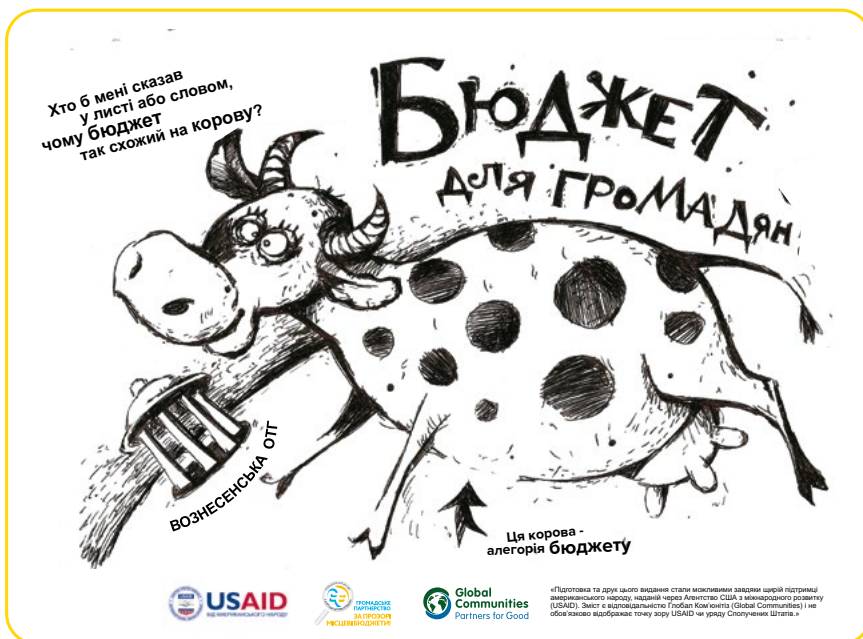
«БЮДЖЕТИ ДЛЯ ГРОМАДЯН»

75 «Бюджетів для громадян» загальним накладом 39500 примірників підготовлено, надруковано та поширено в 75 ОТГ.

Наймасштабніша кампанія з підготовки «Бюджетів для громадян» в країні!

Бюджет для громадян – це інноваційний та новий для України формат пояснення «простою мовою» складних бюджетних питань для мешканців: відео, інфографіка, комікси, інтерактивні презентації, друковані видання з візуалізованими даними, які комплексно та у зрозумілій формі доносять до громадян інформацію про те, як громада отримує та витрачає кошти свого бюджету та як відбувається бюджетний процес.

Над підготовкою «Бюджетів для громадян» у кожній громаді працювали спільні робочі групи, до яких входили як фінансисти, так і представники громадськості. Кожний підготовлений бюджет для громадян містить інформацію про соціально-економічні прогнози, дотації, субвенції, бюджетний процес, розподіл коштів за пріоритетними напрямками.



ІНФОРМАЦІЙНО-МОБІЛІЗАЦІЙНА КАМПАНІЯ «ВПЛИВАЙ НА БЮДЖЕТ СВОЄЇ ГРОМАДИ-2019»



>120

населених пунктів
у 7 областях



>150

вуличних акцій,
перфомансів та воркшопів
зі школярами



>9 000

пропозицій до бюджетів
ОТГ 2020 від громадян



~15 000

осіб, залучених до участі



Наймасштабніша одномоментна кампанія по залученню громадян до участі в бюджетному процесі.

У кожній громаді кампанія складалася з вуличних акцій, перфомансів та воркшопів зі школярами, під час яких дорослим та старшокласникам доступно і на прикладах пояснювали, що таке бюджет, з чого він складається, як наповнюється і як витрачається, а головне – як саме та в який спосіб і терміни на формування доходів і витрат може вплинути кожна людина. Також всі учасники заходів не тільки отримували цікаву та корисну інформацію про бюджет, а й мали можливість заповнити нескладну форму звернення з пропозицією до бюджету своєї громади.

Разом з експертами в усіх активностях охоче брали участь керівники громад та посадовці.

Багато громад підійшли до проведення кампанії дуже креативно: варили бюджетний борщ, проводили бюджетну вікторину, робили «бюджетне сонце», пригощали візуалізованим у вигляді караваю, торта або сиру бюджетом громади, роздавали «бюджетні» лимони.

Молодь також не відставала від дорослих – «бюджетний квест», гра «зароби мільйон для громади», «ніч у бюджеті» та «бюджетний КВК» - далеко не вичерпний перелік креативних молодіжних акцій, що відбулись в межах кампанії.



ВПРОВАДЖЕННЯ АНТИКОРУПЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

В 30 ОТГ третьої когорти програми DOBRE за супроводу експертів Партнерства прийнято 61 локальний НПА щодо впровадження антикорупційних інструментів – Антикорупційних програм, Положень про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, Антикорупційних рад, Антикорупційної експертизи тощо.

Також здійснено моніторинг виконання та надана експертна підтримка в ефективній реалізації ще 100 НПА, які були прийняті громадами в 2017-2018 роках.

ВПРОВАДЖЕНО ТА ЗДІЙСНЮВАЛАСЬ ПІДТРИМКА 161 ЛОКАЛЬНОГО АНТИКОРУПЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТУ В 75 ОТГ:

**54**

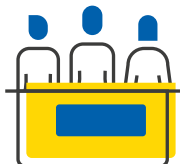
Антикорупційні програми

**38**

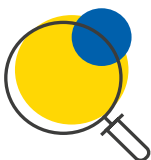
Положення щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів

**24**

Проведення консультацій з громадськістю

**6**

Створення Наглядових рад КП

**11**

Проведення Антикорупційної експертизи

**4**

Проведення допорогових закупівель через Prozorro

**14**

Створення Антикорупційної ради

**5**

Конкурсний відбір при призначенні на посади

**5**

Візуалізація бюджету на сайті громади

ІНДЕКС БЮДЖЕТНОЇ ПРОЗОРОСТІ 2019

Підвищення рівня прозорості бюджетного процесу – одне зі стратегічних завдань Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!».

У 2019 році експерти Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!», використовуючи унікальну інноваційну Методологію, здійснили комплексну оцінку рівня прозорості всіх стадій бюджетного процесу в 142 містах та ОТГ, на основі якої був сформований другий національний Індекс прозорості місцевих бюджетів.

Методологія, за якою здійснювалося оцінювання та формувалася Індекс, не має аналогів у вітчизняній оціночній практиці та фактично виступає інструментом просування «ідеальної картини» прозорості місцевих бюджетів у майбутньому. Методологія доступна на сайті Партнерства <http://probudget.org.ua/biblioteka/metodologia>

ІНДЕКС-2019:



Найбільше комплексне Національне оцінювання рівня прозорості бюджетного процесу, премія бюджетної прозорості «Кришталь року»



Унікальна інноваційна Методологія оцінювання та онлайн-платформа <https://tlb.in.ua> з усіма результатами



36 міст, включно з усіма обласними центрами, та м. Київ, 106 ОТГ



22 експерти Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!»



Зафіксовано підвищення рівня прозорості порівняно з Індексом-2018 з 47,5% до 51% у середньому в обласних центрах та з 21,3% до 39% у середньому по ОТГ



Десятки позитивних змін та точкових реформ у практиках та підходах до бюджетної прозорості, які вже відбулись та відбуваються завдяки оцінюванню та нашим рекомендаціям

З детальними результатами оцінювання по всіх містах та ОТГ можна ознайомитись на спеціальній онлайн-платформі <https://tlb.in.ua>

ПРОГРЕС БЮДЖЕТНОЇ ПРОЗОРОСТІ - 2019

ОБЛАСНІ ЦЕНТРИ:

Рівень бюджетної прозорості	2018 (кількість міст)	2019 (кількість міст)
НЕПРОЗОРИЙ	0	0
ЗАДОВІЛЬНИЙ	9	15
ВИСОКИЙ	11	13
ІННОВАТИВНИЙ	0	0

Найвищі показники бюджетної прозорості:

65%

70%

ГРОМАДИ

Рівень бюджетної прозорості	2018 (кількість міст)	2019 (кількість міст)
НЕПРОЗОРИЙ	10 	0
ЗАДОВІЛЬНИЙ	37 	40 
ВИСОКИЙ	0	7 
ІННОВАТИВНИЙ	0	0
Найвищі показники бюджетної прозорості:		

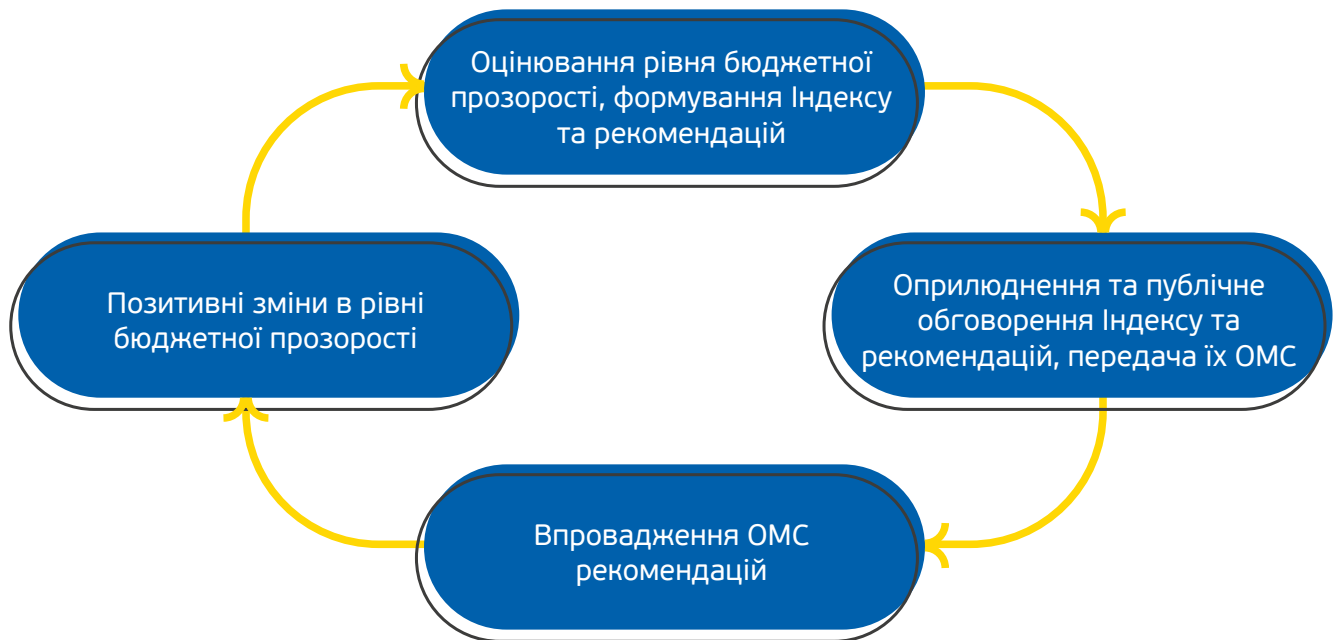
КЛЮЧОВІ ТОЧКИ ПРОГРЕСУ:**МІСТА:**

- 24 міста підвищили прозорість процесу прийняття рішення про місцевий бюджет на наступний рік – усі 24 міста
- 17 міст створили або покращили наповнення розділів «Бюджет» на своїх сайтах
- 15 міст підвищили рівень прозорості внесення змін до бюджету
- 14 міст стали оприлюднювати більш вчасно та повно Звіти про виконання паспортів бюджетних програм

ГРОМАДИ:

- 47 громад запровадили практику збору пропозицій від громадян під час складання бюджету та підготовку «Бюджетів для громадян»
- 41 громада створила та розпочала наповнення розділу «Про бюджет»: усі бюджетні рішення, переліки ГРБК з кодами ЄДРПОУ, ПСЕРи, кошториси на утримання ОМС
- 31 громада (66%) покращила доступ до змін до бюджету, 29 громад (62%) – до проєкту рішення про бюджет
- 28 громад (60%) підвищили рівень реєстрації та наповнення кабінетів на E-Data
- 26 громад (55%) розпочали проводити публічні звіти про виконання бюджету за рік
- 26 громад (55%) почали оприлюднювати більше інформації про свої КП: переліки, назва, контакти, керівник ЄДРПОУ

Як це працює?



За результатами оцінювання були підготовлені аналітичні звіти по кожному місту та ОТГ й індивідуальні пакети рекомендацій з підвищення рівня прозорості бюджетного процесу в них. Також були підготовлені **Національні аналітичні звіти** щодо стану та ключових тенденцій бюджетної прозорості в містах та ОТГ.

Аналітичні звіти та рекомендації додатково були передані до відповідних органів місцевого самоврядування.



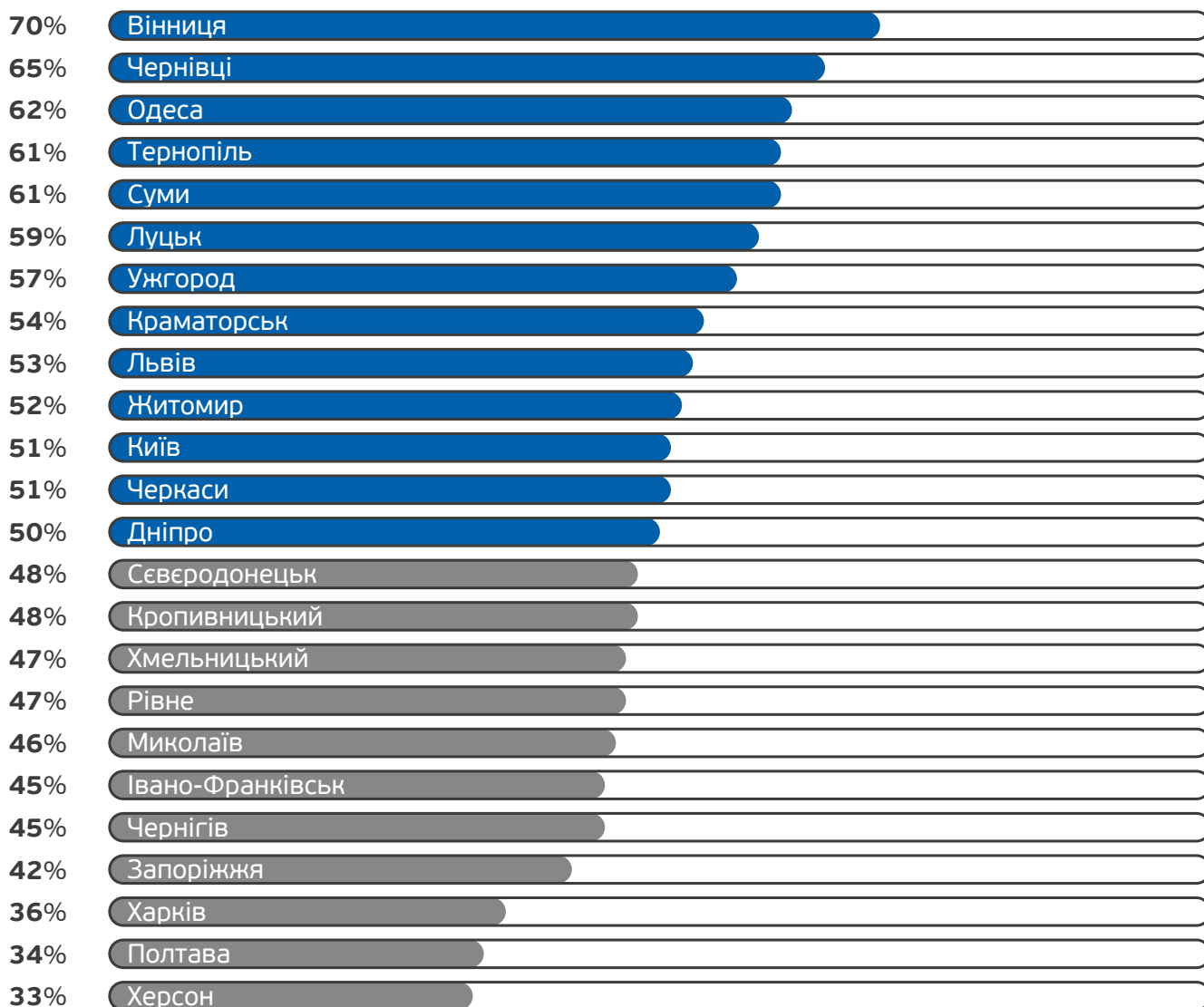
У 2020 році експерти Громадського Партнерства "За прозорі місцеві бюджети!" зосередяться на наданні методологічної допомоги органам місцевого самоврядування у впровадженні переданих рекомендацій.

Індекс бюджетної прозорості 2019 та премія «Кришталь року» – це партнерський результат консорціуму програми USAID DOBRE, «U-LEAD з Європою», Уряду Канади, проєкту «Партнерство для розвитку міст» (PROMIS), Громадського Партнерства «За прозорі місцеві бюджети!», а також інших міжнародних організацій і їхніх партнерів. Індекс прозорості місцевих бюджетів та методологія його оцінки розроблено Фондом Східна Європа спільно з **Громадським Партнерством «За прозорі місцеві бюджети!»** у співпраці з Асоціацією міст України за фінансової підтримки Європейського Союзу.



ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТІВ ОТГ

ЗАГАЛЬНИЙ РІВЕНЬ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТІВ ОБЛАСНИХ ЦЕНТРІВ

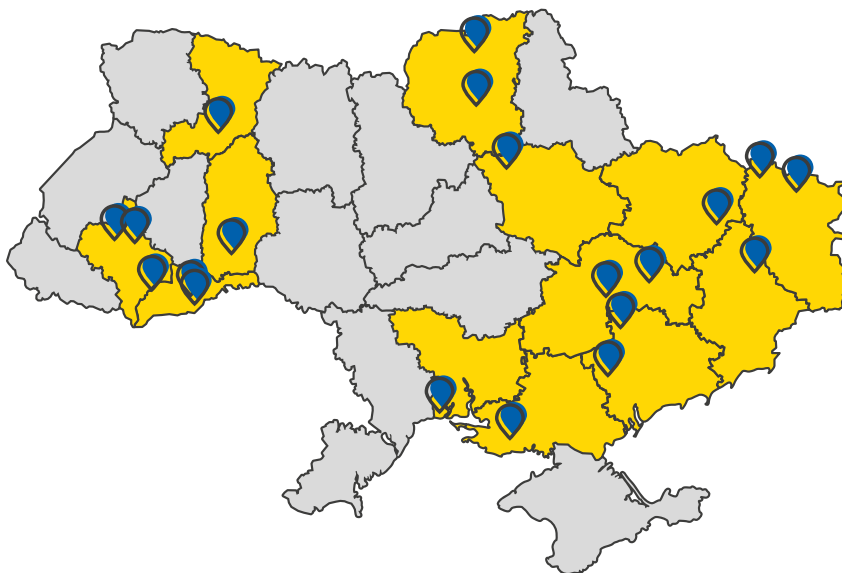


ДІЕМО



Проект виконується Громадським Партнерством «За прозорі місцеві бюджети!» спільно з міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та CASE Ukraine за підтримки Бюро з питань демократії, прав людини і праці Державного департаменту США.

«Діємо» – дворічний проєкт, який спрямований на підвищення прозорості у галузях охорони здоров'я та освіти, як двох ключових сфер, у яких громадяни особливо стурбовані поширенням корупції, шляхом використання у громадах інструментів нагляду за коштами та ефективністю надання послуг в освіті та медицині, посилення співпраці мешканців та влади, залучення громадян до прийняття рішень та зниження корупційних ризиків.



КЛЮЧОВІ ЦИФРИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ 2019:



20 ОТГ



13 областей: Дніпропетровська, Донецька, Запорізька, Івано-Франківська, Луганська, Миколаївська, Полтавська, Рівненська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Чернівецька, Чернігівська



команда з **10 експертів**



40 тренінгів по впровадженню антикорупційних інструментів в галузях освіти та охорони здоров'я для біля 800 представників громад



старт моніторингу рівня прозорості та ефективності використання публічних коштів в закладах освіти та охорони здоров'я 19 громад



підготовлено, надруковано та поширено **20 «Бюджетів для громадян»** з акцентом на сфері освіти та охорону здоров'я загальним накладом в 10000 примірників



прийнято **39 локальних НПА** в 20 ОТГ щодо впровадження антикорупційних інструментів



старт створення **20 наглядових та опікунських рад** при закладах освіти та охорони здоров'я громад

КЛЮЧОВІ КОМПОНЕНТИ:

ТРЕНІНГИ

Проведено 20 вступних дводенних тренінгів «Антикорупційні інструменти для ОТГ» та 20 поглиблених дводенних тренінгів «Антикорупційні механізми в освіті та охороні здоров'я» для біля 800 представників громад.



Базові та цільові антикорупційні механізми у сфері освіти та охорони здоров'я, які розроблені в межах проєкту, базові механізми підвищення рівня прозорості бюджетних процесів та, як наслідок, зменшення корупційних ризиків - далеко не весь перелік питань, які розбирали на тренінгах разом з експертами керівники ОТГ, закладів освіти та охорони здоров'я, посадовці, депутати, старости, журналісти та активісти.





Методологія моніторингу використання публічних коштів в закладах освіти та охорони здоров'я в ОТГ

В рамках проекту «Українські громади протидіють корупції разом»

ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПУБЛІЧНИХ КОШТІВ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Для виконання цього завдання була розроблена інноваційна Методологія, яка включає в себе 31 показник та 120 критеріїв для максимально комплексного й точного діагностування та за якою розпочате оцінювання рівня прозорості та ефективності використання публічних коштів у закладах освіти та охорони здоров'я 19 ОТГ проєкту.

Це – перше подібне публічне галузеве дослідження в країні.

За результатами моніторингу всі ОТГ отримують персональні пакети рекомендацій, які разом з результатами оцінювання були представлені та обговорені в кожній ОТГ, а також передані наглядовим та опікунським радам, які будуть створені при закладах освіти та охорони здоров'я громад в межах проєкту, для подальшого контролю та впровадження.

«БЮДЖЕТИ ДЛЯ ГРОМАДЯН»

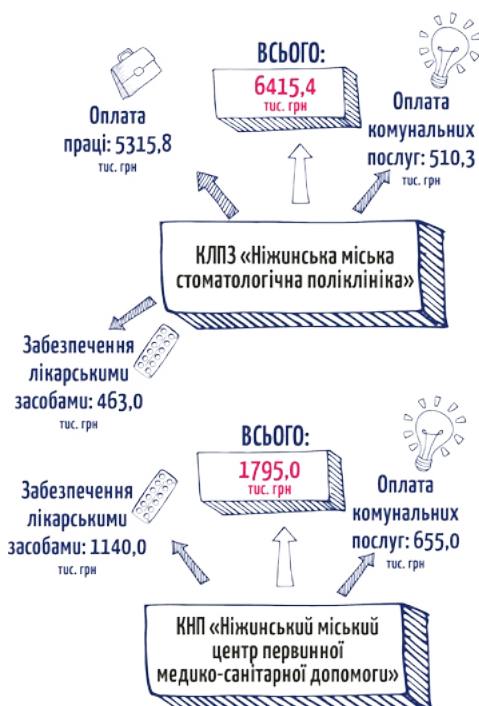
20 бюджетів для громадян загальним накладом 10000 примірників підготовлено, надруковано та поширено в 20 громадах.

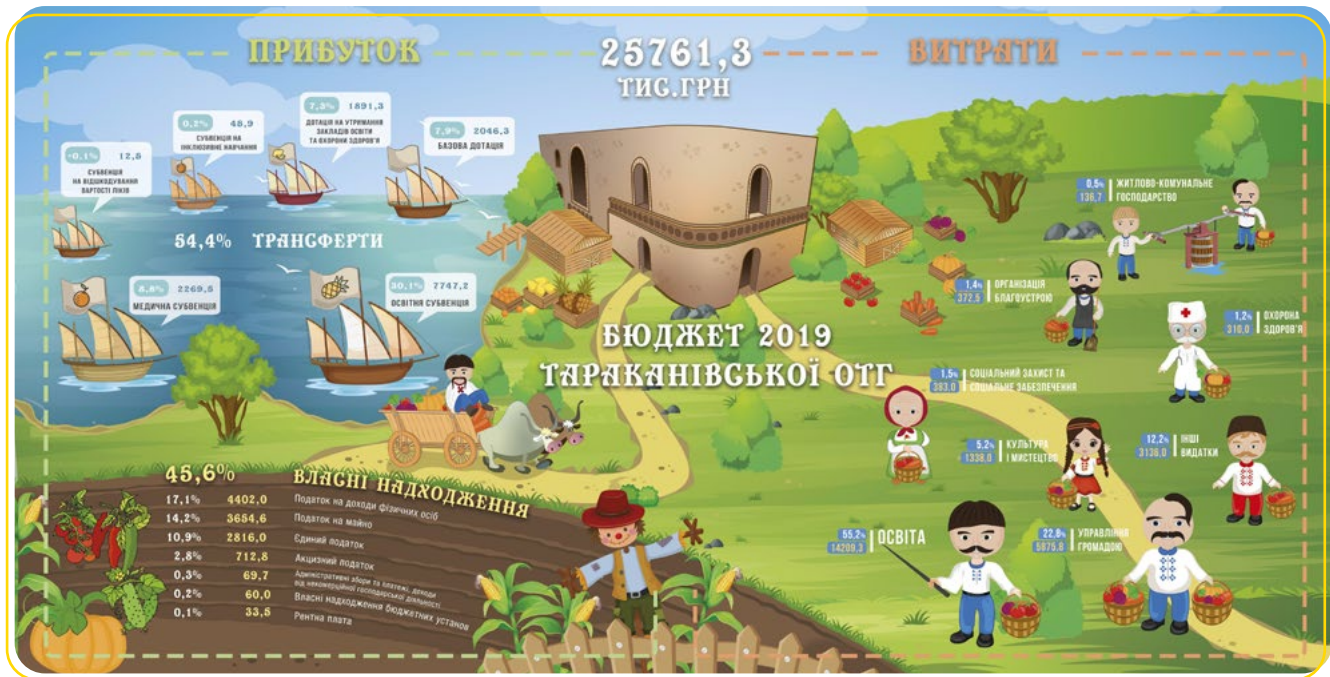
Бюджет для громадян – це новий для України формат пояснення «простою мовою» складних бюджетних питань для мешканців про те, як громада отримує та витрачає кошти свого бюджету та як відбувається бюджетний процес.

Унікальністю бюджетів для громадян в цьому проєкті було те, що в них особливий акцент робився на представлення бюджетної інформації саме в галузях освіти та охорони здоров'я. Це потрібно для того, щоб громадяни мали максимальне уявлення - скільки саме і на що саме громада витрачає коштів в цих сферах.

Над підготовкою «Бюджетів для громадян» у кожній громаді працювали спільні робочі групи, до яких входили як фінансисти, так і представники закладів освіти, охорони здоров'я та громадськості.

Витрати на фінансування закладів охорони здоров'я





СТВОРЕННЯ НАГЛЯДОВИХ, ПІКЛУВАЛЬНИХ ТА ОПІКУНСЬКИХ РАД ПРИ ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Для забезпечення реальних позитивних системних змін в сфері освіти та охорони здоров'я в межах проєкту до весни 2020 року планується створити та організувати діяльність, мінімум, 20 наглядових, піклувальних або опікунських рад при закладах освіти та охорони здоров'я громад, учасниць проєкту.

Такі ради одночасно зможуть й вносити суттєвий внесок у розвиток відповідних закладів, у тому числі залучаючи додаткові фінансові та інтелектуальні ресурси для цього, й бути ефективним інструментом громадського контролю за їх діяльністю, а також додатково зв'язуючою ланкою між закладом та громадою, посилюючи довіру та участь громади у його розвитку.

Ключові завдання майбутніх рад:



сприяння вирішенню перспективних завдань розвитку закладів



залучення додаткових фінансових ресурсів для забезпечення діяльності закладів



здійснення контролю за використанням фінансових ресурсів



допомога у налагодженні ефективної взаємодії закладів з органами державної влади та органами місцевого самоврядування, громадськими організаціями, юридичними та фізичними особами.

НАПРЯМОК:

РОЗВИТОК ГРОМАД. ПОСИЛЕННЯ ПРАВОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ЗАХИСТ ПРАВ ЛЮДИНИ.

СЕРВІСНА ПРАВОВА ПІДТРИМКА ТА ГРОМАДСЬКИЙ АКТИВІЗМ

В рамках діяльності Татарбунарського офісу Мережі правового розвитку надано 1044 безоплатні правові консультації (у тому числі через проведення 42 виїздів до сільських населених пунктів та місцевих органів влади), що допомогло вирішити десятки правових проблем місцевих мешканців. Щонайменше двічі на місяць проводилось вуличне інформування з актуальних правових питань - ефективний формат прямого інформування та комунікації з місцевими мешканцями.



Проведено 5 тренінгів навчально-комунікаційної програми «Школа місцевого самоврядування». Навчання дає можливість представникам місцевих рад отримати нові практичні знання та підвищити взаємодію. Для занять розроблені тематичні правові рекомендації щодо участі органів місцевого самоврядування у вирішенні типових правових проблем.

Унікальна благодійна ініціатива «Від мами до мами» (безоплатний обмін та забезпечення переважно дитячими товарами родин, які цього потребують) стала осередком жіночого активізму в громаді. Протягом року більше 200 жінок з різних регіонів України долучилися до акції, наприкінці серпня проведено традиційний благодійний шкільний ярмарок.

РОЗБУДОВА БЕЗПЕЧНОЇ ГРОМАДИ

Здійснено первинну інституціоналізацію створеного у 2017 році Координаційного офісу безпеки – на засіданні виконавчого комітету Татарбунарської міської ради створено однойменну консультативно-дорадчу раду. В подальших планах - створення Офісу місцевого шерифа зі збереженням всіх координаційних, комунікаційних та аналітичних напрямків роботи.



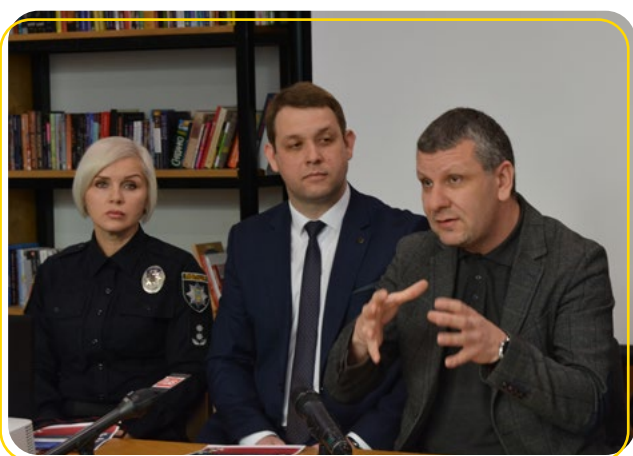
Продовжено проведення неформальних тематичних зустрічей «кава з поліцейським». Великий резонанс отримала інформаційна акція під назвою «Життя на ногах» або як воно бути дільничним офіцером поліції». Представниця Координаційного офісу безпеки провела один робочий день з дільничним офіцером поліції та описала свої враження у спеціальній публікації.



Започатковано Школу самооборони для жінок та дівчат «Татарбунарські амазонки», девіз якої «Краса може дати відсіч». Програма включає заняття з фізичної підготовки та самозахисту, основ поведінки з індивідуальними засобами захисту, основ цивільного захисту, надання першої домедичної допомоги, правовим аспектам самозахисту, протидії домашньому насильству.

На базі Координаційного офісу безпеки в тестовому режимі запроваджено ситуаційний центр з управління системою відеоспостереження в місті. Діяльність центру спрямована на розробку, тестування та розвиток системи відеоспостереження, ефективне використання інформації з камер відеоспостереження для розкриття злочинів та профілактики правопорушень та на забезпечення безпеки під час масових заходів. Такий ситуаційний центр має стати пілотною моделлю управління системою відеоспостереження в невеликих громадах.

Вперше в місті Татарбунари проведено фестиваль ретро-авто, присвячений безпеці на дорожі. Окрім параду ретро-автомобілів, на центральній площі міста всі бажаючі мали змогу ознайомитися зі спеціальною технікою поліції та ДСНС, а також поспілкуватися з правоохоронцями. Фестиваль вирішено зробити щорічним, для чого створено під егідою Координаційного офісу безпеки організаційний комітет.



Започатковано унікальний формат щорічних обговорень викликів та досвіду в сфері взаємодії поліції з громадою – форум інновацій у сфері взаємодії поліції з громадою. Перший форум відбувся в м. Одеса наприкінці грудня 2019 року та зібрав близько 50 учасників. Інновації обговорювались у трьох сферах: діяльність дільничних офіцерів поліції, комунікація з громадою, робота з дітьми та вразливими групами. Досвід «малих кроків», який було представлено на форумі, відповідає основному повідомленню заходу «Змінюйся сам та змінюй систему!».

РОЗВИТОК «ДРУЖНЬОГО» ПРАВОСУДДЯ

Розбудова в місті Татарбунари одного з перших в Україні Громадських центрів правосуддя - мультифункціонального хабу для налагодження співпраці між усіма державними та недержавними органами та жителями громади з різних питань доступу до правосуддя. Протягом року 2297 людей отримало унікальні послуги Центру – правову допомогу, просвіту, медіацію, навчання.



ІННОВАЦІЇ

ФІНАНСОВІ ІНДИКАТОРИ
Вивчення економічного ефекту (рентабельності) в сфері доступу до правосуддя. Як вплинуло скорочення кількості суддів в місцевому суді на фінансову спроможність клієнтів?

"ПРОЦЕСУАЛЬНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ"
Вивчення як судді та працівники суду розмовляють з людьми, чи є у людини можливість бути почутою, чи суддя демонструє нейтральність та незалежність, чи ставляться до людей гідно та з повагою.

СТРУКТУРА КЕЙСУ

- Формулювання та підтвердження проблеми (аналіз доступної статистики, юридичної практики, опитування, фокус-групи тощо).
- Формулювання рекомендацій для відповідних органів влади, правників, експертів.
- Формулювання правових порад для жителів громади.
- Ініціювання стратегічних справ як можливість змінити практику чи продемонструвати безперспективність наявних підходів до вирішення проблеми.

ІДЕНТИФІКОВАНІ ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ

- ОФОРМЛЕННЯ НЕРУХОМОСТІ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ
- ВІДНОСИНИ З ДЕРЖАВНОЮ МІГРАЦІЙНОЮ СЛУЖБОЮ
- НЕЗАКОННА ДІЯЛЬНІСТЬ КОЛЕКТОРІВ
- БУЛІНГ ТА НАСИЛСТВО СЕРЕД ШКІЛЬНОЇ МОЛОДІ
- ОРЕНДА ТА РОЗПОРЯДЖЕННЯ ЗЕМЛЯМИ С/Г ПРИЗНАЧЕННЯ

БЕЗ РОЗУМІННЯ ЗАГАЛЬНИХ ТА СПЕЦИФІЧНИХ ПРОБЛЕМ В ГРОМАДІ НЕМОЖЛИВЕ ЇХ ЕФЕКТИВНЕ ВИРІШЕННЯ

Пілотовано навчально-практичну програму «Якісні послуги в громаді» для надавачів правових, адміністративних та соціальних послуг в громаді (4 модулі, 74 учасники). Метою програми було покращити якість послуг в громаді через вдосконалення навичок роботи з клієнтами, покращення комунікації з мешканцями та налагодження взаємодії з різними суб'єктами надання послуг на рівні громади.

Практично апробовано методологію дослідження правових проблем в громадах «кейс-методом». Одна з описаних проблем - відсутність належного оформлення (реєстрації) нерухомості в сільській місцевості, що перешкоджає реалізації права власності людей та розвитку самої громади. За результатами дослідження ініційовано на рівні громад кампанії інвентаризації наявного нерухомого майна, досудового впорядкування документів та судових справ для визначення правового статусу нерухомого майна.

Розвиток на місцевому рівні альтернативних способів вирішення конфліктів, зокрема медіації. Протягом року проведено 28 індивідуальних та групових сесій з конфліктних питань. Підготовлено та підтримано практичну діяльність 15 місцевих радників в громадах, які фасилітують конфлікти в громадах.

Здійснено стратегічний захист та підтримку представників різних вразливих груп. Зокрема, створено громадську ромську організацію на чолі з жінкою «Бахтало» (Щастя), що досить знаково, адже в ромській спільноті жінки відіграють роль переважно спостерігачів. Завдяки про-активній роботі раніше неодноразово засуджений клієнт пробації зміг отримати в спадщину будинок та земельні ділянки і розпочати власну фермерську справу. У судовому порядку відмінено незаконне рішення Міграційної служби України про видворення громадянина, який народився та все своє свідоме життя прожив разом з родиною в Україні.

Впроваджено унікальну ініціативу «Кава з суддею» - неформальні зустрічі суддів з мешканцями громади. Всього протягом року проведено 5 зустрічей, у тому числі виїзні в сільських громадах. Одне з постійних питань обговорень - проблеми діяльності місцевого суду (недостатність суддів, неналежне приміщення та технічні умови).

ГРОМАДСЬКИЙ ЦЕНТР ПРАВОСУДДЯ ТАТАРБУНАРИ

КАБІНЕТ МЕДІАЦІЇ

МЕДІАЦІЯ
метод вирішення спорів із залученням посередника (медіатора), який допомагає сторонам конфлікту налагодити процес комунікації, проаналізувати конфліктну ситуацію так, щоб вони самі знайшли такий варіант рішення, який би задовольняв інтереси і потреби усіх учасників конфлікту.

РОЛЬ МЕДІАТОРА

- дає можливість почути всі сторони
- допомагає відновити порозуміння та встановити мирну комунікацію
- не представляє жодну зі сторін та не приймає жодних рішень

СВІТЛАНА ГУДЬ
медіатор
Громадського центру правосуддя
м. Татарбунари, Центральна, 50

Якщо у Вас є спірна ситуація чи конфлікт і Ви готові до діалогу – запрошуємо до кабінету медіації!

ПОСЛУГИ БЕЗКОШТОВНІ

+38(048)443-21-24

USAID **ГРОМАДСЬКИЙ ЦЕНТР ПРАВОСУДДЯ ТАТАРБУНАРИ** **ПРОГРАМА "НОВЕ ПРАВОСУДДЯ"**



ВПРОВАДЖЕННЯ МИРОТВОРЧОГО ПІДХОДУ

Проведено навчально-практичну програму «Школа миротворчої журналістики» для 15 журналістів-початківців та блогерів з Одеської, Миколаївської та Херсонської областей. Програма тренінгу складалася з трьох частин: ідентифікація та протидія «мові ворожнечі» в публічному просторі; миротворча журналістика (журналістика, чутлива до конфлікту); планування медійних ініціатив, заснованих на миротворчому підході.

Організовано виконання на конкурсній основі випускниками «Школи миротворчої журналістики» 5-ти локальних медійних миротворчих ініціатив. Зокрема: відеорепортаж про життя та утиски ромів після ромських погромів; пу-

блікація щодо конфлікту в новоствореній ОТГ стосовно розміщення центру громади; інформаційні та навчальні заходи з протидії булінгу в шкільному середовищі; виготовлення ромським режисером-початківцем відеоролика про історію молодого ромського активіста.

Проведено серію тренінгів з протидії «мови ворожнечі» та застосування миротворчого підходу для 60 студентів-журналістів та 70 чиновників обласного та районного рівня. Ініційовано розробку учбової програми з миротворчої журналістики для вищих навчальних закладів та впровадження базових принципів в шкільній та неформальній освіті.



ШКОЛА МИРОТВОРЧОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ - 2019


15

 учасників
тренінгу

8

 поданих проєктів від
учасників тренінгу

5

 проєктів отримали
фінансову та експертну
підтримку

МЕДІА-ІНІЦІАТИВИ

Ініціативи торкаються проблем ромів, переселенців, конфліктів при створенні ОТГ, булінгу.

Ініціативи впроваджуватимуться протягом червня 2019 року в Одесі, Ізмаїлі, Татарбунарському та Лиманському районах.


 «Життя ромів
після
«лощиновських»
подій»

 «Визирська
громада:
де буде
центр ОТГ?»

 «Життя з
чистого
аркуша: історія
переселенки»

 «Шкільний
булінг: як
примирити
конфліктуючі
сторони?»

 «Ламаючи
стереотипи:
роми, які
розвивають
громади»


навчально-практична програма


 B | S | T The Black Sea Trust
for Regional Cooperation
A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND
www.blackseatrust.com

 Robert Bosch
Stiftung

ПРОВЕДЕННЯ МАНДРІВНОГО DOCUDAYS UA

У 2019 році в Одеській області Мандрівний Docudays UA проведено вже в сьомий раз. Протягом десяти днів грудня в Одесі, Татарбунарах, Березівці, Подільську та Балті проведено 35 показів п'ятнадцяти документальних фільмів з програми XVI Мандрівного міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA. Всього учасниками показів та спеціальних право-просвітницьких заходів фестивалю стали понад 2000 глядачів, серед яких переважала молодь.



НАПРЯМОК: МЕДІАПРОЄКТИ

ПРОТИДІЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ: РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР

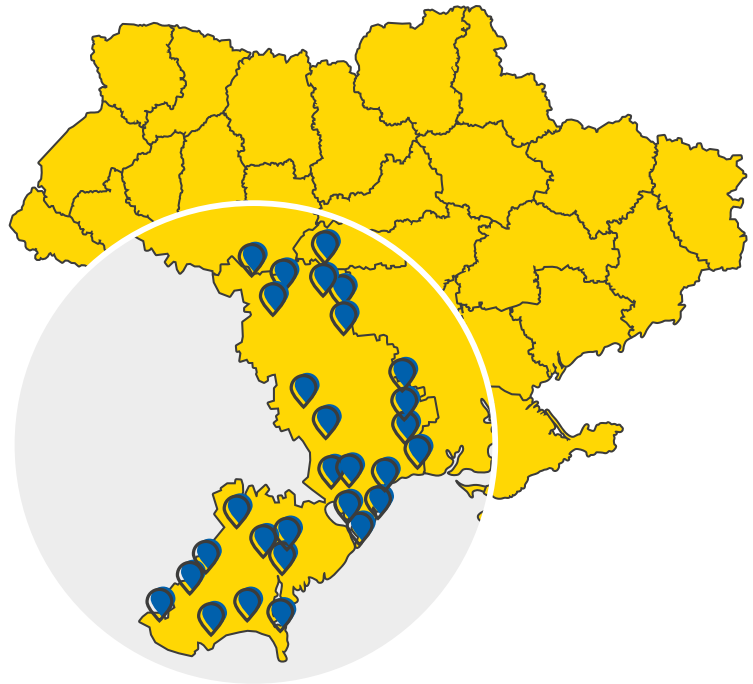
Регіональна комунікаційна кампанія з розвитку медіаграмотності за підтримки **«Медійної програми» Internews**. Основний напрямок було спрямовано на аналіз, висвітлення та протидію локальним проявам пропаганди і дезінформації.

У рамках проєкту завершено дослідження ситуації з медіаосвітою в регіоні, задля чого було проведено та проаналізовано 26 фокусгруп в усіх містах та районах області, в яких взяли участь понад 300 учасників.

Було проведено другий регіональний медіафорум, участь у роботі якого взяли понад 50 журналістів, викладачів, бібліотекарів, експертів. За результатами форуму було запропоновано проведення наступного форуму у ще більш широкому форматі та створення регіонального ресурсного центру з медіаграмотності.

Створено та проведено 4 гри в форматі квіз з медіаграмотності.

Було підготовлено та опубліковано 10 відеороликів у форматі мультфільмів.



ЗАВДАННЯ:

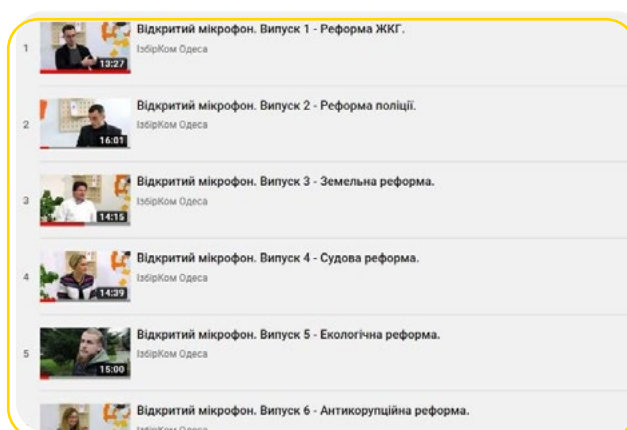
- Збільшення кількості збалансованого професійного якісного медійного контенту в медіапросторі регіону
- Проведення медійної кампанії з обговорення та імплементації результатів першого етапу дослідження з медіаграмотності





ПРО ХІД РЕФОРМ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ – ЧЕСНО!

Регіональна комунікаційна кампанія з підвищення обізнаності мешканців області про ключові національні реформи. А також підвищення рівня критичного мислення та свідомого сприйняття медіаматеріалів, попиту на якісні новини та інформацію.



ЗАВДАННЯ:

- Збільшення кількості збалансованого професійного якісного медійного контенту в медіапросторі регіону
- Проведення медійної кампанії з обговорення проміжних результатів реформ на регіональному та національному рівні
- Проведення моніторингу регіональних медіа з питань висвітлення реформ
- Проведення навчання з підвищення рівня фахового висвітлення реформ журналістами регіону

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ 2019:



Під час проєкту створено понад 220 матеріалів щодо перебігу реформ.



Було підготовлено та опубліковано три спецвипуски газети.



Відзнято та опубліковано 10 програм «Відкритий мікрофон».



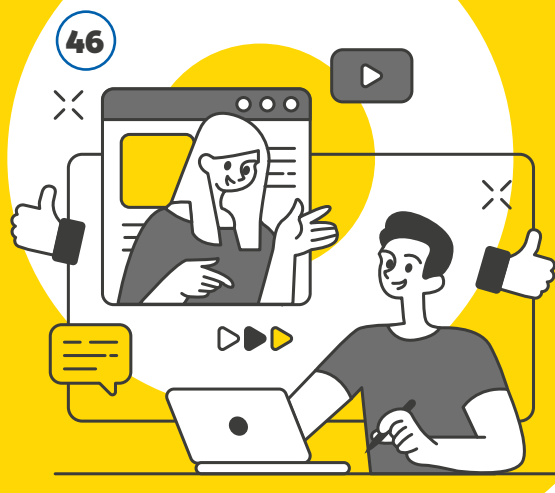
Було випущено 20 дайджестів з інформування про реформи.



Проведено моніторинг регіональних медіа.



Проведено два тренінги з підвищення якості висвітлення реформ.



МЕДІААКТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ

Медійність — є однією з ключових компетенцій організації.



~70

публічних заходів



>90

одеських та національних ЗМІ
висвітлювали діяльність організації у
2019 році.



>1800

згадувань в одеських і всеукраїнських
інтернет-ЗМІ



>160

телеефірів та ТБсюжетів за участю
представників організації



>7500

користувачів зібрали сторінки організації
та окремих проєктів організації в
соцмережах

ВЛАСНІ МЕДІА

Одеська обласна органі-
зація КВУ є засновником
незалежного інтернет-
видання «ІзбірКом»
(izbirkom.org.ua).

Організація також є за-
сновником суспільно-полі-
тичної газети «ІзбірКом», яка
видається раз на 2 місяці
середнім накладом понад
10000 примірників.

Працює офіційний сайт орга-
нізації cvu.od.ua.

Організація та її проєкти ма-
ють широке представлення
в соціальних медіа: facebook,
twitter, telegram, youtube.

Існує й активно наповню-
ється офіційна сторінка
організації: CVUOdessa та
спеціальні сторінки для
ключових активностей:
[attestationLC](#), [odessaizbirkom](#),
[ProbudgetUA](#) [investigativeod](#),
[museumelection](#)

РЕЗУЛЬТАТИ В ЦИФРАХ:



ГАЗЕТА "ІЗБІРКОМ":

- Видано **6** випусків (**12** номерів) та **2** спеціальних додатки до газети
- загальним обсягом понад **100** шпальт
- накладом **60 тис.**



САЙТ "ІЗБІРКОМ":

- Проведено редизайн платформи

ЗА РІК ОПУБЛІКОВАНО ПОНАД 6300 МАТЕРІАЛІВ:

- **4 430** новин
- **1 779** анонсів
- **64** фотогалереї
- **57** публікацій
- **88** відео
- **51** юрлікбез
- **49** блогів
- **19** онлайнів

+**39%** **517 181** користувачів

+**24%** **953 584** сеансів

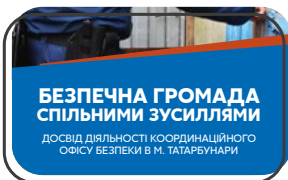
+**21%** **1 193 255** переглядів



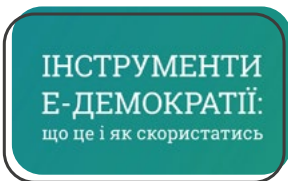
НАШІ ВИДАННЯ У 2019 РОЦІ:



Брошура «Громадський центр правосуддя: платформа доступу до правосуддя в громаді». Наклад – 1500 примірників. Містить описання досвіду діяльності Громадського центру правосуддя, зокрема формування в громаді довіри до суду, запровадження альтернативних способів вирішення конфліктів та захист прав представників вразливих груп.



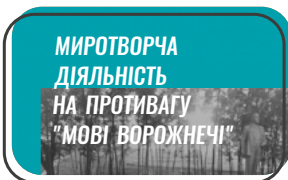
Брошура «Безпечна громада спільними зусиллями: досвід діяльності Координаційного офісу безпеки в м. Татарбунари». Наклад – 3000 примірників. Описує трирічний досвід діяльності Координаційного офісу безпеки в м. Татарбунари як інструменту розбудови безпечної громади (протягом 2017 – 2019 років).



Інструменти е-демократії: що це і як скористатись. Буклет для жителів ОТГ Одеської області, який в доступній формі пояснює, як жителі можуть використовувати інструменти електронної демократії для взаємодії з самоврядуванням своїх громад та впливати на прийняття рішень. Наклад 3 тис.



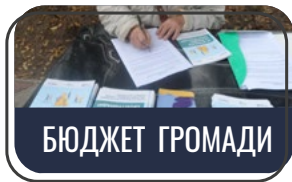
Навідайся до депутатів своєї міської ради. 8 буклетів для 7 обласних центрів та Києва, з актуальною, перевіреною польовим моніторингом інформацією про місцезнаходження, графіки роботи та контактні відомості депутатів міських рад. Сукупний наклад 16 тис.



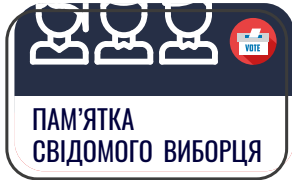
Брошура «Миротворча діяльність на противагу «мові ворожнечі»». Наклад – 1500 примірників. Дає огляд історичних традицій «добросусідства», європейської практики протидії «мові ворожнечі», українські кейси публічної «мови ворожнечі», досвід навчально-практичної програми з миротворчої журналістики.



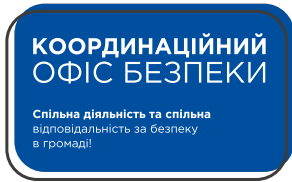
«Бюджети для громадян». 95 буклетів та брошур загальним накладом 49500 примірників. Бюджет для громадян – це інноваційний для України формат пояснення «простою мовою» складних бюджетних питань для мешканців: відео, інфографіка, комікси, інтерактивні презентації, друковані видання з візуалізованими даними, які комплексно та у зрозумілій формі доносять до громадян інформацію про те, як громада отримує та витрачає кошти свого бюджету та як відбувається бюджетний процес. «Бюджети для громадян» підготовлені та видані для 95 громад 15 областей України.



Інформаційні буклети «Бюджет громади на 2020 рік». Наклад – 3000 примірників. Дають інформацію про основні показники бюджетів трьох громад Татарбунарського району Одеської області та описують можливості для жителів впливати на бюджетний процес.



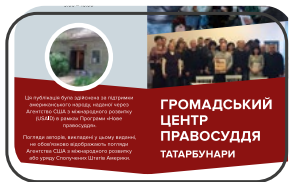
Інформаційний буклет «Пам'ятка свідомого виборця». Наклад – 2000 примірників. Дає правові поради виборцям стосовно ефективної реалізації основних виборчих процедур на виборах президента України 2019 року.



Інформаційний буклет «Координаційний офіс безпеки». Наклад – 5000 примірників. Описує мету та основні пріоритети діяльності Координаційного офісу безпеки в м. Татарбунари Одеської області.



Просвітницький буклет «Як зробити відпочинок безпечним?». Наклад – 10000 примірників. Дає поради для відпочивальників щодо базових правил з безпеки життя, здоров'я та майна.



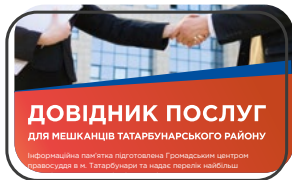
Інформаційний буклет «Громадський центр правосуддя». Наклад – 3000 примірників. Описує мету та основні пріоритети діяльності Громадського центру правосуддя в м. Татарбунари Одеської області.



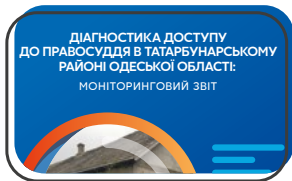
Просвітницький буклет «Доступ до правосуддя». Наклад – 3000 примірників. Надає правові поради щодо звернення до суду та можливості досудового врегулювання спору.



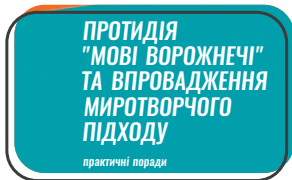
Серія просвітницьких буклетів з актуальних правових питань (6 видів). Наклад – 6000 примірників. Дають поради щодо застосування медіації, протидії булінгу, послуг міграційної служби, реалізації права на землю, збереження нерухомого майна, протидії колекторам.



Інформаційна пам'ятка «Довідник послуг для мешканців Татарбунарського району». Наклад – 2000 примірників. Надає напрямки діяльності та контакти основних державних надавачів адміністративних, соціальних та правових послуг, а також деяких електронних сервісів.



Брошура «Діагностика доступу до правосуддя в Татарбунарському районі Одеської області: звіт за результатами моніторингу». Наклад – 500 примірників. Містить результати моніторингу стану доступу до правосуддя в Татарбунарському районі Одеської області та правових проблем жителів громад.



Інформаційна пам'ятка «Протидія «мові ворожнечі» та впровадження миротворчого підходу: практичні поради». Наклад – 4000 примірників. Дає практичні поради з підготовки журналістських матеріалів та офіційних публічних заяв, уникаючи «мови ворожнечі».



ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

Одеська обласна організація ВГО КВУ працює на засадах прозорості й підзвітності суспільству за використання фінансових ресурсів, одержаних на підтримку своєї діяльності.



Надходження

36,62%

Програма МТД «ДОБРЕ»

27,67%

DRL

12,72%

NED

7,98%

Представництво Єврокомісії

5,74%

МФ «Відродження»

3,08%

Фонд Маршала

2,96%

Кімонікс Інтернейшнл Інк.

1,08%

INTERNEWS

0,62%

International Alert

0,62%

ФОНД СХІДНА ЄВРОПА

0,46%

ICAP «Єднання»

0,43%

Інститут Європолітики в Берліні

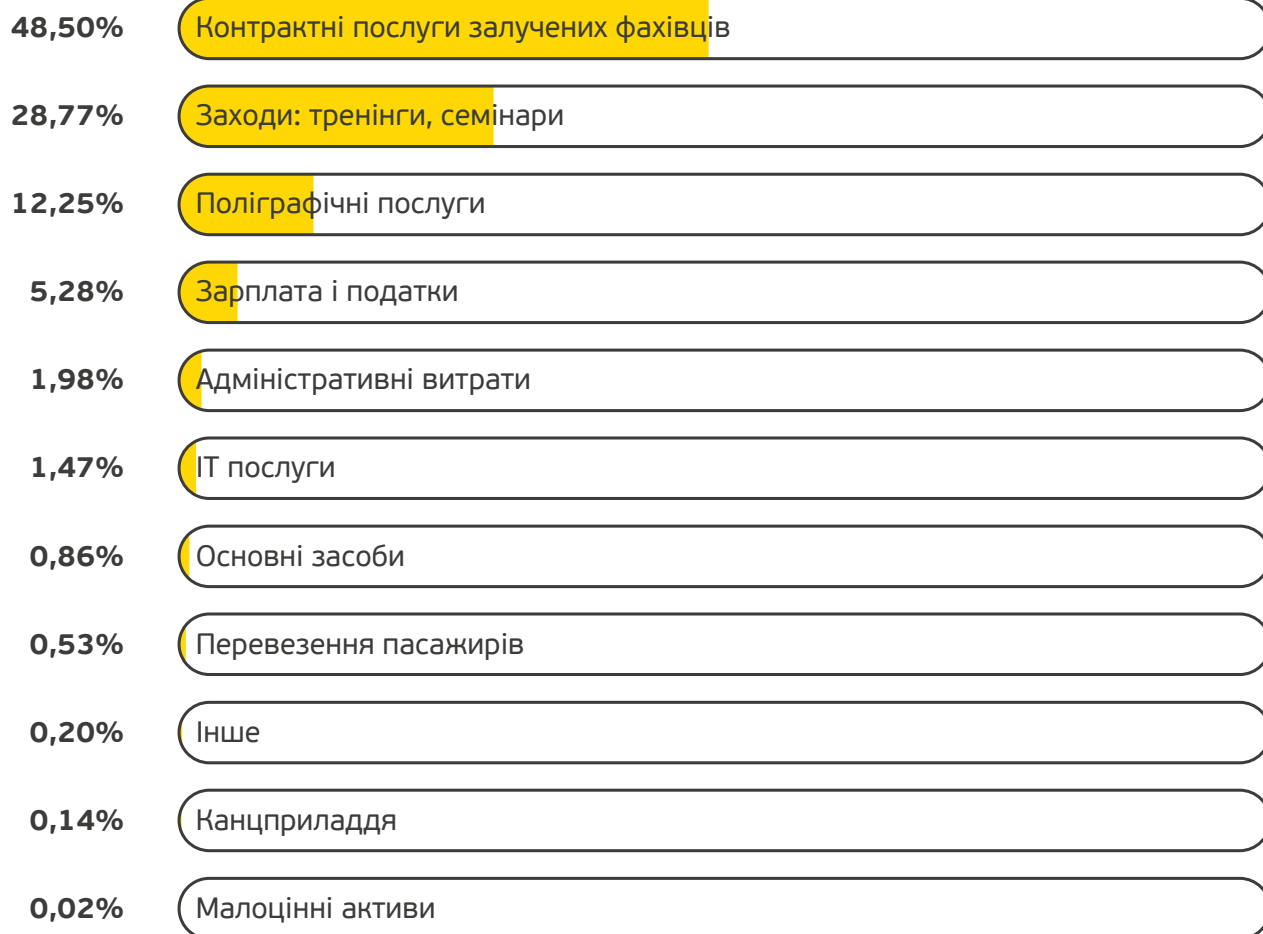
0,02%

Донори фізичні особи

Загальний обсяг фінансування діяльності організації
в 2019 році склав **19 587 775** грн

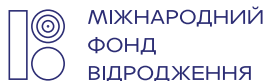


Витрати



НАШІ ДОНОРИ ТА ПАРТНЕРИ

МІЖНАРОДНІ ТА ДОНОРСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ:

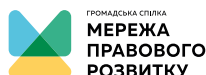


Фонд Східна Європа



МИ ЩИРО ДЯКУЄМО ВСІМ ДОНОРАМ ТА ПАРТНЕРАМ ЗА ПІДТРИМКУ ТА СПІВПРАЦЮ!

ПАРТНЕРИ:





ІЗБІРКОМ



Вебресурси:

Сайт Одеської обласної організації ВГО
«Комітет виборців України»
www.cvu.od.ua

Сайт незалежного інтернетвидання
«ІзбірКом»
www.izbirkom.org.ua

Сайт Громадського Партнерства
«За прозорі місцеві бюджети!»
www.probudget.org.ua

Сайт Громадської кампанії
«Атестація депутатів місцевих рад»
www.attestation.in.ua

Соціальні мережі:



Офіційна сторінка організації:
www.facebook.com/CVUOdessa



Незалежне інтернетвидання «ІзбірКом»:
www.facebook.com/odessaizbirkom



Атестація депутатів місцевих рад:
www.facebook.com/attestationLC



Громадське Партнерство «За прозорі місцеві бюджети!»:
www.facebook.com/ProbudgetUA



Одеський центр публічних розслідувань:
www.facebook.com/investigativeod



Музей Виборів:
www.facebook.com/museumelection

Контакти



завітати до офісу:
65000, м. Одеса, вул. Троїцька, 26
або Садіковська, 25



написати листа:
65023, м. Одеса, а/с 209



написати e-mail:
odesakvu@gmail.com



зателефонувати чи відправити факс:
(048) 716-40-18, (048) 716-46-83